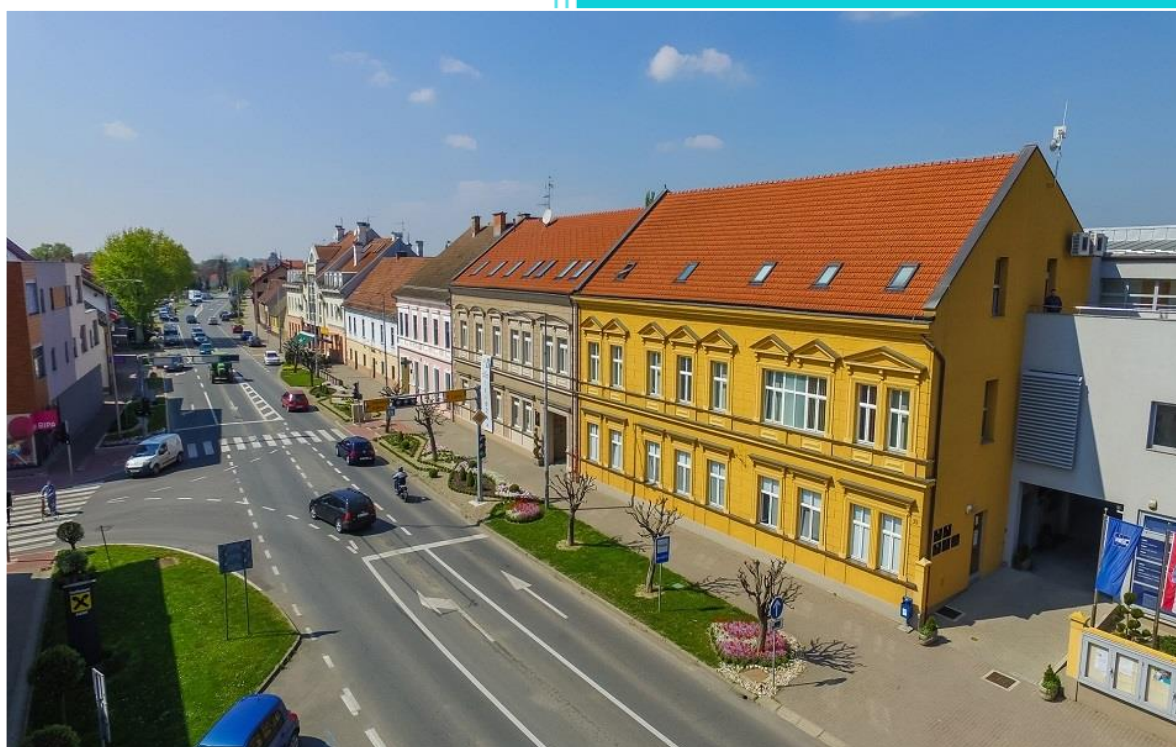


Program rada Turističke zajednice Grada Preloga s financijskim planom za 2021. godinu



Turistička zajednica Grada Preloga
Prelog, prosinac 2020.

SADRŽAJ

1. POLAZNE OSNOVE	3
1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE	3
1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA	3
1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA	6
1.4. PROCJENA PORASTA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021. GODINU	7
1.5. GLAVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA ZA 2021. GODINU	7
2. PLAN PRIHODA	8
2.1. IZVORNI PRIHODI	8
2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA	8
2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	9
2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
2.7. OSTALI PRIHODI	9
3. PLAN AKTIVNOSTI	10
3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22
3.7. REZERVA	24
3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	24
4. FINANCIJSKI PLAN	25
5. ZAVRŠNE ODREDBE	27

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga s financijskim planom za 2021. godinu¹ korištene su sljedeće polazišne točke:

- članak 10., 26., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma,
- članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Grada Preloga;
- smjernice iz Strategije za razvoj turizma Republike Hrvatske do 2020. godine;
- smjernice iz Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine;
- smjernice iz Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020. godine;
- smjernice iz Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije 2014.-2020.
- Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma Republike Hrvatske u studenom 2020. godine.

Program rada za 2021. godinu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje turističkog proizvoda Grada Preloga.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda na području samog Preloga i prigradskih naselja (Cirkovljan, Čehovec, Čukovec, Draškovec, Hemuševac, Oporovec, Otok)² usko je vezana za **krajoblik** koji ih okružuje. Kao sportsko-turistička atrakcija s brojnim potencijalima ističe se Sportsko-rekreacijska zona Marina Prelog na rijeci Dravi. Od prirodnih atrakcija u prigradskim naseljima izdvajaju se šumarci, ribnjaci i ostaci rukavaca nekadašnjeg toka rijeke Drave. Prelog i prigradska naselja okružuju poljskim puteljcima povezana ravna polja na kojima se većinom sadi pšenica, kukuruz i krumpir. Unazad nekoliko godina poljoprivrednici su započeli sa sadnjom suncokreta i uljane repice – biljaka koje u punom cvatu daju nadahnuće velikom broju amaterskih i profesionalnih fotografa. Grad Prelog već nekoliko godina bilježi

¹ Skraćeno: Program rada za 2021. godinu

² Kad se u daljnjem tekstu spominje termin Grad Prelog, spominju se Prelog kao grad i sva prigradska naselja.

rast **obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava** i, u skladu s time, porast raznolikosti domaćih i ekoloških proizvoda te promociju manje zastupljenih kultura (ekološki uzgoj bobičastog voća, uzgoj lješnjaka, uzgoj tikve za proizvodnju bučinog ili tikvinog ulja, proizvodnja kozjeg sira...).

Sakralna arhitektura u Prelogu i prigradskim naseljima brojna je i raznolika. Svaka crkva, kapela ili pil odnosno raspelo na raskršćima ima svoju povijest, priču ili legendu o postanku i gradnji. Sam grad i prigradska naselja svoje zaštitnike odnosno svece tradicionalno obilježavaju na proštenjima koja okupljaju veliki broj domaćih gostiju. Kao primjer se izdvaja Draškovec gdje se povodom dana svetog Roka, 16. kolovoza, organiziraju hodočašća iz okolnih općina i naselja i na taj se dan u naselje s oko 450 stanovnika slijevaju na tisuće posjetitelja.

Prelog i prigradska naselja nalaze se na brojnim međunarodnim **biciklističkim rutama**. Od 2018. godine Prelog se nalazi na biciklističkoj ruti ostvarenoj preko projekta Happy Bike (Letenye-Prelog-Legrad), a koji je pak financiran iz Interreg programa prekogranične suradnje Hrvatske i Mađarske. U sklopu projekta uredilo se biciklističko odmorište s mogućnosti smještaja, besplatnim WiFi-jem i servisom za popravak bicikala u Oporovcu. Grad Prelog savršeno je mjesto za višednevni odmor za bicikliste na proputovanju prema moru.

Ugostiteljsku ponudu Grada Preloga na 17. prosinac 2020. čini 5 komercijalnih smještajnih objekata s ukupno 85 ležajeva u sobama i apartmanima (47 smještajnih jedinica – soba i apartmana). U destinaciji djeluje 28 objekata za usluživanje hrane i pića od čega Gradska kavana Lovac, Restoran Prepelica, Restoran KTC Prelog i Hotel Panorama pružaju usluge organiziranja vjenčanja, konferencija, sajмова i ostalih većih događanja.

Etablirani turistički proizvodi u Gradu Prelogu su manifestacije Lov na labuđe pero, koja se tradicionalno održava svake godine u srpnju, te Dani cvijeća koji se tradicionalno održavaju u svibnju. Obje manifestacije privlače veliki broj natjecateljskih ekipa odnosno izlagača i posjetitelja.

Važan faktor ta razvoju turizma na području Turističke zajednice Grada Preloga čine **dva projekta**:

- a) Napredna geotermalna energana s internalizacijom ugljikovih spojeva **AAT Geothermae** koji je Vlada Republike Hrvatske 25. srpnja 2019. godine proglasila strateškim investicijskim projektom Republike Hrvatske, a podrazumijeva gradnju

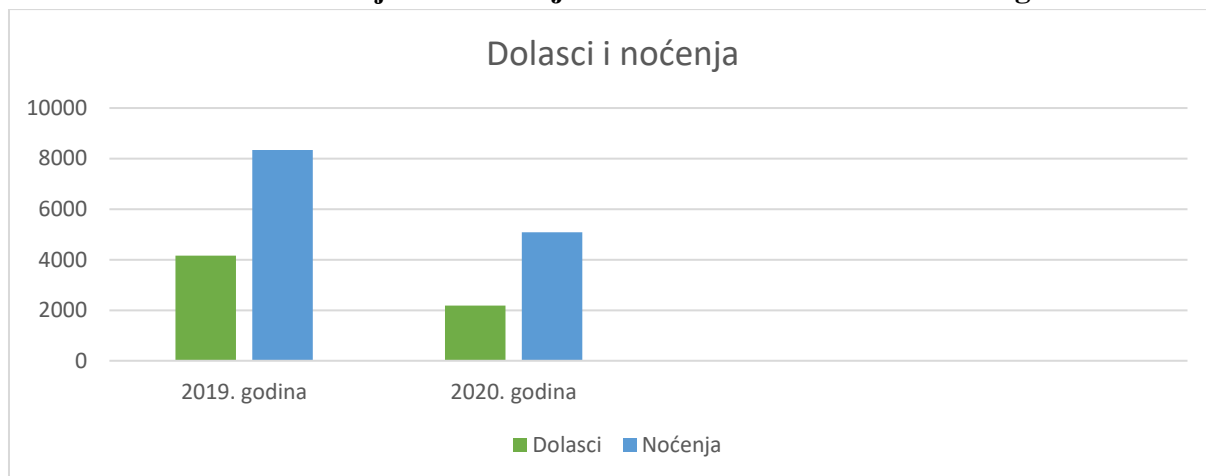
geotermalne energane i posljedično toplica, hotela i brojnih drugih popratnih turističkih sadržaja. Projekt je fazi razvoja i ispitivanja te pronalaska investitora.

- b) U sklopu 2. poziva Prekograničnog programa Interreg V-A Mađarska-Hrvatska 2014.-2020. komponente 2.1.2. turističke atrakcije, Gradu Prelogu, u partnerstvu s mađarskom općinom Kistolmács, odobren je projekt **Aqua Adventures** u vrijednosti od 1.321.852,50 eura, od kojeg se na Grad Prelog odnosi 662.807,50 eura, što je približno 5 milijuna kuna. Projekt Aqua Adventures simbolizira integrirani pristup povećanju turističkog, gospodarskog rasta i društvenog napretka obiju regija povezivanjem u tri komplementarna područja: vodeni turizam, okolišno obrazovanje i prekogranična suradnja. U sklopu ovog projekta Grad Prelog organizirat će desetak turističkih manifestacija uz rijeku Dravu (u čemu će Turistička zajednica Grada Preloga aktivno sudjelovati te organizatorski potpomognuti), studijska putovanja, a infrastrukturno će se urediti Sportsko-rekreacijska zona Marina Prelog. Uređenje ovog prostora odnosi se na zapadni dio prostora Zone, gdje će se, uz uređenje pristupnih staza, postaviti 60 tipskih drvenih nadstrešnica s pripadajućim sadržajem za odmor turista. Također će se uz kućice izgraditi sanitarni kompleks s toaletima, tuševima, garderobom i ostavom za što ugodniji boravak turista na području Sportsko-rekreacijske zone Marina. Uz navedenu infrastrukturu postavit će se i drvena promatračnica s pripadajućom opremom za promatranje autohtonih vrsta ptica, kao i čamci za promatranje na vodi. Sam projekt temelji se na jasnom aspektu uvođenja novog okvira u području vodnog i ekološkog turizma uz rijeku Dravu, povezivanje dionika i njihovo ujedinjavanje u zajednički cilj, a to je podržati i razvijati lokalna prirodna vodna bogatstva, poboljšati ekološku svijest i razviti eko kompetenciju povezanu s ruralnim turizmom.

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Turističke zajednice Grada Preloga u razdoblju od 01. siječnja do 17. prosinca 2020. godine ostvareno je 2.182 **dolazaka** te 5.081 **noćenja**. U istom razdoblju 2019. godine ostvareno je 4.158 dolazaka te 8.342 noćenja. Na strane goste u 2020. godini otpada 67,55% dolazaka i 60,91% noćenja, a u 2019. godini 67,88% dolazaka i 66,16% noćenja. Najviše stranih gostiju u Prelog je i u 2019. i 2020. godini stiglo iz Njemačke, Austrije i Poljske. Domaći gosti i u 2019. i u 2020. godini drže gotovo jednak postotak prema nacionalnosti posjetitelja – oko 32 %. U usporedbi s 2019. godinom, u 2020. godini vidljiv je osjetan pad po dolascima i noćenjima. Razlog tome je proglašenje

COVID-19 pandemije te posljedična dva lockdowna u ožujku i prosincu 2020. godine koja su zatvorila granice i ugostiteljske objekte.

Grafikon 1. Dolasci i noćenja za razdoblje od 01.01. do 17.12.2019. i 2020. godine



1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Turističku destinaciju Grad Prelog, kao i globalno turističko tržište, u 2020. godini zahvatila je COVID-19 pandemija. Većina planiranih manifestacija i radnji morala se otkazati ili prebaciti na sljedeću godinu, izostali su strani i domaći turisti, ali i turisti koji posjeduju drvene kamp kućice u Sportsko-rekreacijskoj zoni Marina Prelog. Grad Prelog poduzetnički je i industrijski centar donjeg Međimurja, a zbog pandemije odgođeni su ili otkazani brojni posjeti stranih ulagača i partnera koji koriste turističke usluge. Tijekom ljeta 2020. godine Turistička zajednica Grada Preloga bila je aktivna u organizaciji glavnih manifestacija poput Dana cvijeća uz smjernice Stožera civilne zaštite i uz poštivanje potrebnih mjera prevencije zaraze.

Turistička zajednica Grada Preloga pripremljena je na neizvjesnost koju donosi prva polovica 2021. godine i predviđa porast posjeta, noćenja i ostalih turističkih aktivnosti u drugoj polovici godine. Turistička zajednica Grada Preloga slijedit će globalne marketinške naglaske na području turizma poput sigurnog odmora, odmora u obližnjim destinacijama i zelenog odmora.

1.4. PROCJENA PORASTA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021. GODINU

Procjenjuje se da će Grad Prelog, u odnosu na 2020. godinu, u 2021. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja od minimalno 10% od strane domaćih i stranih gostiju (ako tijekom siječnja i veljače popuste mjere Stožera civilne zaštite).

1.5. GLAVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA ZA 2021. GODINU

U skladu s člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Preloga za 2021. godinu su:

- 1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna (i regionalna) strategija razvoja turizma;
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

2. PLAN PRIHODA

Turistička zajednica Grada Preloga u 2021. godini planira prihode iz nekoliko izvora – prihode od turističke pristojbe i članarine, prihode iz jedinice lokalne samouprave, prihode iz Turističke zajednice Međimurske županije, prihodne od sponzorstava te prihode od prijave na javne pozive, natječaje i mjere u 2021. godini.

2.1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi Turističke zajednice Grada Preloga su:

- a) turistička pristojba
- b) članarina.

Turistička zajednica Grada Preloga boravišnu pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno Programu rada i Zakonu o turističkoj pristojbi. U 2021. godini planiraju se prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 40.000,00 kuna. Turistička članarina Turističkoj se zajednici Grada Preloga uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. U 2021. godini Turistička zajednica Grada Preloga planira prihode od turističke članarine u iznosu od 100.000,00 kuna.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2021. godini Turistička zajednica Grada Preloga planira prihode iz proračuna Grada Preloga u iznosu od 115.000,00 kuna. Kao i svake godine, Turistička zajednica Grada Preloga prijavljivat će se na otvorene natječaje i programe potpora Ministarstva turizma i ostalih državnih institucija za sufinanciranje manifestacija, kulturno-turističkih inicijativa i projekata od važnosti za razvoj turističke destinacije i turističkog proizvoda. Zbog nepredvidive situacije nastale zbog COVID-19 pandemije, u prosincu 2020. godine nije moguće predvidjeti priljev prihoda od javnih natječaja. U financijskom će se planu to polje ostaviti prazno.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Uz natječaje koje objavljuju državne institucije, Turistička zajednica planira prijave projekata i programa sustavu turističkih zajednica, Turističkoj zajednici Međimurske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici (npr. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fond za udružene turističke zajednice). Zbog nepredvidive situacije nastale zbog

COVID-19 pandemije, u prosincu 2020. godine nije moguće predvidjeti priljev prihoda od javnih natječaja. U financijskom će se planu to polje ostaviti prazno.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica Grada Preloga trenutno nema projekt u provedbi ili realizaciji financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz te stavke u 2021. godini. Grad Prelog je *lead beneficiary* ili vodeći partner u prekograničnom projektu Aqua Adventures. Turistička zajednica Grada Preloga u tom je projektu dionik koji pruža potporu u obliku pomoći oko organizacije događaja, radionica i medijskih aktivnosti. Vrijednost projekta je 1.321.852,50 eura, a na Grad Prelog odnosi se 662.807,50 eura, što je približno 5 milijuna kuna. Novčanim sredstvima upravlja Grad Prelog tako da se ta stavka ne može navesti kao prihod Turističke zajednice za 2021. godinu.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica nema prihode od gospodarske djelatnosti.

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Višak iz 2020. godine ne postoji i stoga se ne može prenijeti na 2021. godinu.

2.7. OSTALI PRIHODI

Predviđeno je da će Turistička zajednica Grada Preloga u 2021. godini od sponzorstva i donacija zaprimiti 23.000,00 kn.

3. PLAN AKTIVNOSTI

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Naziv aktivnosti: 3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, surađivat će s jedinicom lokalne samouprave te s Turističkom zajednicom Međimurske županije. Budući da su nositelji tih aktivnosti Grad Prelog i Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica Grada Preloga ne planira troškove u ovoj stavci.
Cilj aktivnosti: Sustavno planiranje strategije i razvoja turističke destinacije.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Međimurske županije i Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Pojačana suradnja s Turističkom zajednicom Međimurske županije te podnošenje točnih i korisnih izvještaja i podataka.

Naziv aktivnosti: 3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta
Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga planira provoditi redovne analize tržišta i turističke ponude prema potrebama sustava. Analize će se temeljiti na projektima i manifestacijama koje će provoditi Turistička zajednica, a ne vanjski suradnici, stoga se planira minimalni trošak u iznosu od 1.000,00 kuna u slučaju potrebe za troškom licence ili alata za izradu

određene analize.
Cilj aktivnosti: Ispitivanjem mišljenja i dojmova dionika te redovitim analizama poboljšati proces upravljanja destinacijom.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Razvoj i uvođenje pokazatelja zadovoljstva turista ponudom destinacije.

Naziv aktivnosti: 3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
Opis aktivnosti: Turistička zajednica će u 2021. godini mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti koje se prvenstveno vežu uz manifestacije, aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se većinski temeljiti na aktivnostima na društvenim mrežama i internetskim stranicama Turističke zajednice. Za analizu učinkovitosti Turistička zajednica Grada Preloga ne planira troškove, s obzirom da će ju izvršiti ona sama u suradnji s održavateljima internetske stranice. Internetske stranice vlasništvo su Grada Preloga i ne ulaze u troškove ili prihode Zajednice.
Cilj aktivnosti: Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Kvalitativna i kvantitativna analiza medijskih aktivnosti i kampanja, povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti.

3.2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naziv aktivnosti: 3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
Opis aktivnosti: U 2021. godini Turistička zajednica Grada Preloga, u suradnji s turističkim zajednicama te s dionicima iz lokalnog sektora planira provoditi aktivnosti koje bi na najbolji način prezentirale ponudu na području Grada Preloga te поближе upoznale posjetitelje sa svim potencijalima na navedenoj lokaciji. Uz manifestacije, Turistička zajednica radi na aktivnom unapređenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju. U ovoj stavci nisu predviđeni troškovi.
Cilj aktivnosti: Prepoznati nove turističke potencijale destinacije i identificirati ciljane skupine koje bi novi turistički proizvod motivirao na dolazak u Grad Prelog.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i povećanje posjećenosti.

Naziv aktivnosti:

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica i u 2021. godini planira nastaviti suradnju s njezinim članovima s namjerom postizanja povećanja kvalitete ponude u destinaciji. Nastavit će se suradnja s ugostiteljima oko kreacije sadržaja, ali i udrugama te obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima.

U ovoj stavci nisu planirani troškovi.

Cilj aktivnosti:

Definirati razinu kvalitete pojedinih ponuđača turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

-

Očekivani rezultat:

Podizanje svijesti o kvaliteti turističke ponude.

Naziv aktivnosti:

3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti:

Ukoliko su dovoljno atraktivne, manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje prepoznatljivosti destinacije. Turistička zajednica tijekom godine organizirat će brojne manifestacije te će pružiti potporu događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i prigradskih naselja i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Turistička zajednica Grada Preloga pružat će podršku u organizaciji i/ili suorganizaciji

kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:

Noć muzeja

Fašnjak u Prelog

Korizmeni koncert

Promocija humorističnog lista „Pikač“

BIMEP

Sajam cvijeća

Prvomajska biciklijada

Sportske igre mladih

Festival jagoda

Dani dravske ribe (radni naslov Fish&Dish)

Opera pod zvijezdama

Lov na labuđe pero

Ljetne noći Grada Preloga

Jakoplje – proštenje u Prelogu

Obljetnica stradalih na Dravi

Kup Grada Preloga u preponskom jahanju

Auto utrka „Nagrada Grada Preloga“

Festival meda

Barokne večeri

Dani kruha i zahvale

Blagdan svetog Huberta

Božićni sajam

Božićni koncert

Doček Nove godine

Organizacija i suorganizacija događanja, edukativnih radionica, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija provodit će se sukladno mjerama i mogućnostima koje će diktirati situacija s pandemijom COVID-19.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivosti i imidža Preloga i Međimurja

<p>kao turističke destinacije.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>209.000,00 kn</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2021.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Izvorni prihodi, prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna, ostali prihodi</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Povećanje posjećenosti i broja noćenja u destinaciji u razdoblju održavanja manifestacija, povećana turistička vrijednost destinacije, veća raznolikost ponude.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.2.4. Turistička infrastruktura</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga u 2021. godini nema dodijeljeno pravo upravljanja nad turističkom infrastrukturom.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.2.5. Podrška turističkoj industriji</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije podržat će se članovi Turističke zajednice Grada Preloga s namjerom razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom destinacije.</p> <p>U ovoj stavci nisu planirani troškovi.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Unapređenje turističkog proizvoda Grada Preloga i Međimurja.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p>

-
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Poboljšana suradnja i komunikacija s članovima Turističke zajednice Prelog

3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Naziv aktivnosti: 3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
Opis aktivnosti: U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima tijekom 2021. godine Turistička zajednica sudjelovat će na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, a čija je svrha direktnom komunikacijom informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada i naselja, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.
Cilj aktivnosti: Promocija Grada Preloga kao moderne i prepoznatljive turističke destinacije.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Prelog, gospodarski subjekti
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Neposredno poticanje povećanja turističkog prometa.

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>Ukoliko se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije novinarima na studijskom putovanju, Turistička zajednica Grada Preloga će se odazvati u obliku pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.</p> <p>S obzirom da trenutno ne postoje najave takvih putovanja, u ovom Programu rada nisu planirani troškovi za tu aktivnost. Ukoliko se tijekom godine ukaže potreba za navedenom aktivnosti, trošak će se regulirati izmjenama i dopunama Programa rada.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Stvaranje prepoznatljivosti destinacije te utjecanje na formiranje mišljenja i stavova turista o Gradu Prelogu.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>-</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2021.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>-</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Turisti koji će odabrati Grad Prelog kao poželjnu destinaciju za odmor.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U 2021. godini izradit će se nova brošura s informacijama o Gradu Prelogu i turističkoj ponudi Grada. Brošura će biti napravljena na hrvatskom i engleskom jeziku, dok ćemo u</p>

<p>budućnosti brošuru prevesti i na njemački. Po potrebi će se otisnuti postojeća turistička kartu Grada Preloga. U planu je izrada razglednica Grada Preloga s novijim fotografijama.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Promotivni materijali izradit će se s ciljem informiranja posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o Gradu Prelogu.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Prelog</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>15.000,00 kuna</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Veljača – kolovoz 2021.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Izvorni prihodi</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Poboljšana prepoznatljivost turističke ponude Grada Preloga. Pojačanje direktnog marketinga destinacije na manifestacijama, sajmovima i prezentacijama.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.4. Internetske stranice</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga koristi internetsku stranicu Grada Preloga www.prelog.hr. Trenutno je u izradi internetska stranica Turističke zajednice Grada Preloga, čiji je naručitelj Grad Prelog. Uz internetsku stranicu, Zajednica na Facebooku vodi stalnu interakciju s korisnicima i objavljuje nove sadržaje.</p> <p>Budući da je naručitelj stranice Grad Prelog, u ovoj stavci nisu iskazani troškovi za tu aktivnost.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Pojačana online prisutnost Turističke zajednice i prepoznatljivost turističke destinacije.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Grada Prelog</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>-</p>

Rokovi realizacije aktivnosti: Veljača – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Informativna, profesionalna zaokružena i korisna internetska stranica Turističke zajednice.

Naziv aktivnosti: 3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
Opis aktivnosti: Turistička će zajednica u 2021. godini nastaviti aktualizirati postojeće baze podataka o ponudi i potražnji te će tijekom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s fotografima. Iste baze podataka dijelit će s Turističkom zajednicom Međimurske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
Cilj aktivnosti: Objedinjavanje, usklađivanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi Grada Preloga.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, fotografi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Pojednostavljeni poslovni procesi Turističke zajednice Grada Preloga.

Naziv aktivnosti: 3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti
Opis aktivnosti: Turistička zajednica će u sklopu ovih aktivnosti ažurirati postojeću smeđu signalizaciju te u suradnji s Gradom Prelogom postaviti nekoliko novih ploča.

Cilj aktivnosti:
Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Grada Preloga i stvaranje pozitivnog doživljaja i mišljenja o ponudi Grada Preloga.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja:
Izvorni prihodi
Očekivani rezultat:
Poboljšana orijentacija posjetitelja u Gradu Prelogu.

3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Naziv aktivnosti:
3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
Opis aktivnosti:
U skladu s uputama i zahtjevima Turističke zajednice Međimurske županije sudjelovat će se u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Turistička zajednica Grada Preloga će, kako je i do sada bila praksa, kontinuirano raditi na prikupljanju informacija i podataka, obradi, kontroli ispravnosti i kvalitete.
Cilj aktivnosti:
Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja, upravljanje destinacijom te za naplatu turističke pristojbe.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja:

Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Ažuriran sustav eVisitor, upis novih dionika.

Naziv aktivnosti: 3.4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije
Opis aktivnosti: U 2021. godini planira se nastaviti suradnja s predstavnicima turističke ponude s namjerom postizanja veće kvalitete ponude i turističkih proizvoda u destinaciji. Nastoji se stvoriti baza podataka (načelo dobre preporuke) za sve članove Zajednice tako da se svakom posjetitelju ili organiziranoj grupi pruže sve potrebne i tražene informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti.
Cilj aktivnosti: Udovoljavanje zahtjevima posjetitelja i željom za više informacija o destinaciji pružanjem vrhunskog znanja o mogućnostima turističke ponude u destinaciji.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Sigurnost posjetitelja u kvalitetu i raznolikost ponude. Moguće produženje boravka.

Naziv aktivnosti: 3.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
Opis aktivnosti: U suradnji s Gradom Prelogom Turistička zajednica Grada Preloga provodit će senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanja prirodnih i kulturnih

vrijednosti. Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.
Cilj aktivnosti: Povećanje uređenosti Grada Preloga.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Kvalitetna uključenost turističkih zona u prostorne planove i druge odluke.

3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica Grada Preloga nije član niti jedne međunarodne i/ili domaće strukovne i slične organizacije.

3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Naziv aktivnosti: 3.6.1. Plaće
Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga ima jednu zaposlenu radnicu koja obavlja financijsko-računovodstvene, knjigovodstvene i opće poslove poslodavca u trajanju od 3 sata tjedno, odnosno 68 sati godišnje. Troškovi plaće za radnicu godišnje iznose 6.000,00 kuna.
Cilj aktivnosti: Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Turističke zajednice Grada Preloga i izvršavanje Programa rada.
Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Kvalitetno i pravodobno proveden Programa rada i prihvaćen Izvještaj o radu

Naziv aktivnosti: 3.6.2. Materijalni troškovi
Opis aktivnosti: Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja Turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i slično).
Cilj aktivnosti: Osigurati efikasno djelovanje Turističke zajednice Grada Preloga i izvršenje Programa rada.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada

Naziv aktivnosti: 3.6.3. Tijela turističke zajednice Turistička zajednica Grada Preloga u 2021. godini ne planira trošak naknade članovima
--

tijela Turističke zajednice niti trošak zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora.

3.7. REZERVA

Turistička zajednica Grada Preloga nema rezervaciju sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2020. godini nije ostvaren manjak prihoda.

4. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	140.000,00	50,36
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	14,38
	1.2.	Članarina	100.000,00	35,98
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.000,00	41,37
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	-	-
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	-	-
7.		Ostali prihodi	23.000,00	8,27
		SVEUKUPNO	278.000,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	0,36
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,36
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	209.000,00	75,18
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	209.000,00	75,18
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	-	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27.000,00	9,71
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	1,80
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	-	-
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	5,39
	3.4.	Internetske stranice	-	-
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,72
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	1,80
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	1,80
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,36
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,72
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	0,72
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	-	-
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-	-
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.000,00	12,95
	6.1.	Plaće	6.000,00	2,16
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	10,79
	6.3.	Tijela turističke zajednice	-	-
7.		REZERVA	-	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-
		SVEUKUPNO	278.000,00	100

5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2021. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Preloga.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5% od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršit će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2021. godine.

4.

Na temelju članka 17. i članka 51. Statuta Turističke zajednice Grada Preloga Skupština Turističke zajednice Grada Preloga na sjednici održanoj 28.12.2020. godine donijela je Program rada Turističke zajednice Grada Preloga s financijskim planom za 2021. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice Grada Preloga tijekom 2021. godine.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA

Prelog, 28.12.2020.

Predsjednik Turističke zajednice Grada Preloga

Ljubomir Kolarek, dr. med. vet.