

Turistička zajednica Grada Preloga

Program rada Turističke zajednice Grada Preloga i financijski plan za 2023. godinu

Skupština Turističke zajednice Grada Preloga

TZG Preloga
16.12.2022.

Sadržaj

POLAZNE OSNOVE	3
Zakonsko i plansko uporište	3
Ocjena internog okruženja	3
Ocjena eksternog okruženja	5
Procjena turističkog prometa za 2023. godinu	5
Glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Preloga za 2023. godinu	6
PLAN PRIHODA	7
1. Izvorni prihodi	7
2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	7
4. Prihodi iz EU fondova	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	7
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	8
7. Ostali prihodi	8
PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA)	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	11
2.4. Turistička infrastruktura	12
2.5. Podrška turističkoj industriji	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	13
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	13
3.4. Internetske stranice	14
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	15
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	15
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije, eVisitor	15
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	16

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	16
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	16
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije	16
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	17
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	17
6.1. Plaće	17
6.2. Materijalni troškovi	17
6.3. Tijela turističke zajednice	18
7. REZERVA	18
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	20
FINANCIJSKI PLAN PREMA RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA ..	23
ZAVRŠNE ODREDBE	27

POLAZNE OSNOVE

Zakonsko i plansko uporište

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga i financijskog plana¹ za 2023. godinu² korištene su sljedeće polazišne točke:

- članak 10., 26., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20),
- članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Grada Preloga (SGMŽ 20/20),
- smjernice iz Strategije za razvoj turizma Republike Hrvatske do 2020. godine,
- smjernice iz Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine (u trenutku pisanja Programa rada za 2023. godinu Vlada Republike Hrvatske usvojila je 4. studenog 2022. godine navedenu Strategiju te je ona upućena u Sabor Republike Hrvatske na donošenje),
- smjernice iz Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine,
- smjernice iz Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije 2014.-2020.
- smjernice iz Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020. godine
- Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske u studenom 2020. godine.

Ocjena internog okruženja

Turistička ponuda na području Grada Preloga (Cirkovljan, Čehovec, Čukovec, Draškovec, Hemuševac, Oporovec, Otok, Prelog) usko je vezana za krajolik koji ga okružuje, odnosno **krajolik** rijeke Drave sa skrivenim rukavcima i ribnjacima, najveće akumulacijsko jezero u Hrvatskoj – Jezero HE Dubrava te plodna polja. Prelog i ostala prigradska naselja, na svojih 63,66 km², okružena su poljskim puteljcima i duguljastim i uskim poljima na kojima se većinom sadi pšenica, kukuruz, krumpir, suncokret i uljana repica. Upravo polja suncokreta i uljane repice u punom cvatu privlače amaterske i profesionalne fotografe.

Grad Prelog već nekoliko godina unazad bilježi rast **obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava** te porast raznolikosti domaćih i ekoloških proizvoda te promociju manje zastupljenih kultura (ekološki uzgoj bobičastog voća, lješnjak, tikva za proizvodnju bučinog ili tikvinog ulja, proizvodnja kozjeg sira...). Određena obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poput OPG Zadavec iz Oporovca, nude i turističke sadržaje te primaju i grupe posjetitelja.

Sakralna arhitektura u Prelogu i prigradskim naseljima brojna je i raznolika. Svaka crkva, kapela ili pil, odnosno raspelo na raskršćima ima svoju povijest, priču ili legendu o postanku i gradnji. Sam grad i prigradska naselja svoje zaštitnike odnosno svece tradicionalno obilježavaju na proštenjima koja okupljaju veliki broj domaćih i stranih gostiju. Kao primjer se izdvaja Draškovec gdje se povodom dana svetog Roka, 16. kolovoza, organiziraju hodočašća iz okolnih općina i naselja i na taj se dan u naselje s oko 450 stanovnika slijevaju na tisuće posjetitelja. Posljednjih se godina obilježavanje dana sv. Roka proširilo na višednevnu manifestaciju. Crkva sv. Jakoba u Prelogu primjer je barokne arhitekture. Sa svoje 4 kupole jedinstvena je u sjevernoj Hrvatskoj, a ogromni oltar svjedoči o putu koji je prošao od Graza do Preloga u 18. stoljeću –

¹ U daljnjem tekstu: TZG Preloga.

² U daljnjem tekstu: Program rada za 2023. godinu

prvo je iz Graza spušten Murom do Legrada, a zatim su šajku vukli ljudi i konji Dravom uzvodno do crkve sv. Jakoba.

Prelog i prigradska naselja nalaze se na brojnim **međunarodnim biciklističkim rutama**. Od 2018. godine Prelog se nalazi na biciklističkoj ruti realiziranoj preko projekta Happy Bike (Letenye-Prelog-Legrad), a koji je pak financiran iz Interreg programa prekogranične suradnje Hrvatske i Mađarske. U sklopu projekta uredilo se biciklističko odmorište s mogućnosti smještaja, besplatnim WiFi-jem i servisom za popravak bicikala u Oporovcu. Grad Prelog savršeno je mjesto za višednevni odmor za bicikliste na proputovanju prema moru. Od 2021. godine Prelog se nalazi na važnoj biciklističkoj ruti *Amazon of Europe* (Austrija-Srbija), u sklopu koje je uređena i biciklistička stanica na Marini Prelog. Nekoliko se ugostiteljskih objekata i OPG-ova na području Grada Preloga ponosi oznakom „Bike friendly“, a punktovi za odmor biciklista i popravak bicikala nalaze se na više lokacija u Gradu Prelogu (npr. dva su kod crkve sv. Roka u Draškovcu, jedan kod DG Sporta u Prelogu, jedan kod crkve sv. Jakoba u Prelogu itd.).

Smještajnu ponudu Grada Preloga s 15. studenim 2022. godine čine 4 smještajna objekta (početkom listopada 2022. godine smještajni objekt „Rooms Prelog“ s 15 ležajeva zatvorio je svoja vrata) s ukupno 117 ležajeva koji se nalaze u sobama i apartmanima. Od 4 smještajna objekta, jedan je Hotel Panorama u Prelogu s četiri zvjezdice, jedan Gradska kavana Lovac u Prelogu (restoran sa sobama), jedan Restoran Prepelica u Otoku (restoran sa sobama) te jedan smještaj u domaćinstvu, SMX Appartement u Draškovcu.

U destinaciji djeluje i oko 25 **objekata za usluživanje grane i pića** od čega Gradska kavana Lovac, Restoran Prepelica, Restoran KTC Prelog i Hotel Panorama pružaju usluge organiziranja vjenčanja, konferencija, sajмова i ostalih većih događanja.

Etablirane turističke manifestacije u Gradu Prelogu su Lov na labuđe pero, koji se tradicionalno održava svake godine u srpnju, Sajam cvijeća koji se održava posljednjeg vikenda u travnju, Ljetne noći Grada Preloga, Divlji triatlon i Opera pod zvijezdama koje se održavaju tijekom ljetnih mjeseci i brojne druge manje manifestacije koje su prepoznate većinom od strane domaće publike odnosno posjetitelja. U Prelogu se od 2021. godine organizira i vrlo popularna manifestacija Fletni&Stekli, autoslalom utrka koja će se 2023. godini organizirati po treći put. U rujnu 2022. godine u Sportsko-rekreacijskoj zoni Prelog organizirao se trodnevni Festival balona na vrući zrak koji je privukao na tisuće posjetitelja, a najavljeno je i da će se održati u 2023. godini.

U Gradu Prelogu djeluje niz **društava i udruga** koje svojim aktivnostima upotpunjuju turističku ponudu Grada Preloga, a tu su i Muzej Croata Insulanus te Knjižnica i čitaonica Grada Preloga koji obogaćuju **prelošku kulturnu i umjetničku scenu**.

Važan faktor za razvoj turizma na području TZG Preloga čini i **projekt Aqua Adventures**. U sklopu 2. poziva Prekograničnog programa Interreg V-A Mađarska-Hrvatska 2014.-2020. komponente 2.1.2. turističke atrakcije, Gradu Prelogu, u partnerstvu s mađarskom općinom Kistolmács, odobren je projekt Aqua Adventures u vrijednosti od 1.321.852,50 eura, od kojih se na Grad Prelog odnosi 662.807,50 eura, što je približno 5 milijuna kuna. Projekt Aqua Adventures simbolizira integrirani pristup povećanju turističko, gospodarskog rasta i društvenog napretka obiju regija povezivanjem u tri područja: vodeni turizam, okolišno obrazovanje i prekogranična suradnja. U sklopu projekta uređuje se infrastruktura zapadnog dijela Sportsko-rekreacijske zone Prelog. Uz uređenje šetnica i pristupnih staza, postavlja se 60 tipskih drvenih nadstrešnica s pripadajućim sadržajima za odmor turista. Uz kućice će se izgraditi sanitarni kompleks s toaletima, tuševima, garderobom i ostavom za što ugodniji boravak turista na području Sportsko-rekreacijske zone Prelog. Projekt se temelji na jasnom aspektu uvođenja novog okvira u području vodnog i ekološkog turizma uz rijeku Dravu, povezivanje dionika i njihovo ujedinjavanje u zajednički cilj, a to je podržati i razvijati lokalna

prirodna vodna bogatstva, poboljšati ekološku svijest i razviti eko kompetenciju povezanu s ruralnim turizmom.

Ocjena eksternog okruženja

Grad Prelog zabilježio je odličan oporavak turističkog prometa u 2022. godini, usprkos svjetskim previranjima poput rata u Ukrajini i strogih mjera u suzbijanju koronavirusa početkom 2022. godine. Zapravo cijela Međimurska županija bilježi odlične rezultate u 2022. godini. Posljedica je to označavanja Međimurske županije kao sigurne destinacije za posjetitelje s bogatom ponudom, što je i naposljetku krajem 2022. godine bilo priznato. Na Danima hrvatskog turizma u listopadu 2022. godine Međimurje je proglašeno destinacijom godine u kategoriji najuspješnije destinacije održivog turizma.

Procjena turističkog prometa za 2023. godinu

Tablica 1. Brojčani podaci o dolascima, noćenjima i prosječnom trajanju boravka 2017.-2021. te usporedba s razdobljem 1.1.-31.10.2022.

Godina	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
2017.	3.648	7.667	2,10
2018.	3.872	7.857	2,03
2019.	4.182	8.131	1,94
2020.	1.955	3.622	1,85
2021.	4.004	7.054	1,76
1.1.-31.10.2022.	4.534	9.666	2,13

Tablica 2. Brojčani podaci o dolascima i noćenjima turista – DOMAĆI I STRANI 2017.-2021. te usporedba s razdobljem 1.1.-31.10.2022.

2017.	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
Domaći	855 (23,44%)	1.536 (20,03%)	1,80
Strani	2.793 (76,56%)	6.131 (79,97%)	2,20
Ukupno	3.648	7.667	2,10

2018.	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
Domaći	1.110 (28,67%)	2.207 (28,09%)	1,99
Strani	2.762 (71,33%)	5.650 (71,91%)	2,05
Ukupno	3.872	7.857	2,03

2019.	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
Domaći	1.318 (32,52%)	2.644 (32,52%)	2,01
Strani	2.864 (68,48%)	5.487 (67,48%)	1,92
Ukupno	4.182	8.131	1,94

2020.	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
Domaći	499 (25,52%)	832 (22,97%)	1,67
Strani	1.456 (74,48%)	2.790 (77,03%)	1,92
Ukupno	1.955	3.622	1,85

2021.	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
Domaći	1.494 (37,31%)	2.265 (32,11%)	1,52
Strani	2.510 (62,69%)	4.789 (67,89%)	1,91
Ukupno	4.004	7.054	1,76

1.1.-31.10.2022.	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima
Domaći	1.594 (35,16%)	3.421 (35,39%)	2,15
Strani	2.940 (64,84%)	6.245 (64,61%)	2,12
Ukupno	4.534	9.666	2,13

Iz priloženih se tablica i podataka može zaključiti da je u prvih 10 mjeseci 2022. godine postignut rekord u dolascima, noćenjima i prosječnom trajanju boravka u danima iz 2019. godine.

Budući da je Grad Prelog zbog zatvaranja smještajnog objekta Rooms Prelog izgubio 15 ležajeva, prema statistici za taj objekt u 2022. godini, Grad Prelog u 2023. godini izgubit će 550 noćenja, odnosno 185 dolazaka. Stoga se predviđa da će se turistička kretanja u 2023. godini zadržavati na brojkama od oko 5.000 dolazaka i 10.000 noćenja (ukoliko se ne uvedu nove korona-restrikcije).

Glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Preloga za 2023. godinu

Sukladno članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) glavni ciljevi TZG Preloga za 2023. godinu su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna (i regionalna) strategija razvoja turizma,
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

PLAN PRIHODA

TZG Preloga u 2023. godini planira prihode iz nekoliko izvora – prihode od turističke pristojbe i članarine, prihode iz proračuna Grada Preloga, prihode iz državnog proračuna, prihode od sustava turističkih zajednica, prihode od gospodarskih djelatnosti te ostale prihode. Ukupni prihodi planirani za 2023. godinu iznose 900.000,00 kn, odnosno 119.450,53 €.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi TZG Preloga su:

- a) turistička pristojba
- b) članarina.

Turistička zajednica Grada Preloga boravišnu pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno programu rada i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). U 2023. godini planiraju se prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 30.000,00 kn, odnosno 3.981,68 €.

Turistička članarina na račun TZG Preloga uplaćuje se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). U 2023. godini TZG Preloga planira prihode od turističke članarine u iznosu od 100.000,00 kn, odnosno 13.272,28 €.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

U 2023. godini TZG Preloga planira prihode iz ove stavke u iznosu od 630.000,00 kn (83.615,37 €), od čega 600.000,00 kn (79.633,69 €) otpada na prihode od Grada Preloga, a 30.000,00 kn (3.981,68 €) na prihode iz državnog proračuna (prijave na javne pozive ministarstava koji odgovaraju djelatnosti i zadaćama TZG Preloga).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupni prihodi planirani iz ove stavke za 2023. godinu iznose 100.000,00 kn (13.272,28 €). Nakon uspješnih prijava projekata TZG Preloga na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, planira se da će TZG Preloga u 2023. godine ostvariti minimalno udvostručena sredstva u usporedbi s 2022. godinom, odnosno 80.000,00 kn (10.617,82 €), a preko Javnog poziva za dodjelu potpora turističkim događanjima u 2023. godini koji će raspisati Turistička zajednica Međimurske županije planira se ostvarivanje sredstava u iznosu od 20.000,00 kn (2.654,46 €). Projekti koji će se prijavljivati na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent obuhvaćat će aktivnosti Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment.

4. Prihodi iz EU fondova

TZG Preloga u 2023. godini ne planira prijavu projekata ili ostvarivanje sredstava iz EU fondova. No, ukoliko se ukaže prilika, sazvat će se Turističko vijeće TZG Preloga i donijeti odluka o vrsti projekta te prijavi projekta.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

TZG Preloga u 2023. godini planira 20.000,00 kn (2.654,46 €) u obliku prihoda ostvarenih od zakupa prostora, odnosno javne površine dane na upravljanje TZG Preloga od strane Grada Preloga za izlaganje na Sajmu svijeća koji će se održati posljednjeg vikenda u travnju. Planirani

iznos za zakup prostora na tri dana trajanja Sajma cvijeća je 500,00 kn (66,36 €) za 25m², odnosno za izlagače kojima je potreban manji prostor, no imaju posebne zahtjeve u pogledu jačine struje i elektroinstalacija (prodavači kokica, fritula, palačinki), odnosno 1.000,00 kn (132,72 €) za 50m². Za prostor manji od 25 m², zakupnina prostora iznosit će 300 kn (39,82 €) te će ta cijena biti rezervirana izlagače koji će trebati tek jedan štand ili stol ispod šatora. OPG-ovi i udruge s područja Grada Preloga koji se ne bave proizvodnjom i prodajom cvijeća i kojima je potreban tek jedan štand ili stol nisu obuhvaćeni obvezom plaćanja zakupnine.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

TZG Preloga će nastojati završiti 2022. godinu bez viška prihoda te se stoga ne previđa prijenos prihoda u sljedeću godinu.

7. Ostali prihodi

U 2023. godini TZG Preloga planira prijaviti projekte na tvrtke koje nude programe donacija i sponzorstava poput HEP grupe (Svjetlost na zajedničkom putu) te Ina d.d. Prijavnice će obuhvatiti aktivnosti Razvoj turističkog proizvoda te Destinacijski menadžment. Iz tog se izvora stoga planira 20.000,00 kn (2.654,46 €).

PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U ovoj grupi aktivnosti TZG Preloga u 2023. godini ne planira rashode, no planira izvršavanje aktivnosti prema daljnjoj raspodjeli:

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti: TZG Preloga, kao i do sada, aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, surađivat će s jedinicom lokalne samouprave te s Turističkom zajednicom Međimurske županije u pogledu strateških i operativnih dokumenata razvoja turizma Međimurske županije.

Cilj aktivnosti: Sustavno planiranje strategije i razvoja turističke destinacije

Nositelji aktivnosti: TZG Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije³, ostale lokalne turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj - prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Jasno, ciljano i transparentno upravljanje turističkom destinacijom na temelju pomno planiranih strategija te akcijskih, komunikacijskih i operativnih planova

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti: U suradnji s TZMŽ TZG Preloga planira provoditi redovne analize tržišta i turističke ponude prema potrebama sustava. Analize će se djelomično temeljiti na projektima i manifestacijama koje će provoditi TZG Preloga, a ne vanjski suradnici, stoga se u ovom dijelu ne planiraju troškovi. Analize kretanja trendova i posjetitelja radit će se uz pomoć podataka iz sustava eVisitor. Obveza je TZG Preloga da članovima Skupštine i Turističkog vijeća šalje statističke podatke iz sustava eVisitor o turističkom prometu na području Grada Preloga. Ti će se podaci dalje koristiti za izradu analiza kretanja trendova i analizu tržišta.

Cilj aktivnosti: Izrada detaljnih analiza prema potrebi sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj - prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Dobivanje pouzdanih podataka kojima će se pratiti trendovi i kretanja na području Grada Preloga te korištenje tih podataka u daljnjim aktivnostima i djelovanju TZG Preloga

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: TZG Preloga će u 2023. godini pomoću anketa mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti koje se prvenstveno vežu uz manifestacije, aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se većinom temeljiti na online aktivnostima na društvenim mrežama i internetskim stranicama TZG Preloga. Za analizu učinkovitosti TZG Preloga ne planira troškove.

³ U daljnjem tekstu: TZMŽ

Po završetku medijskih aktivnosti, TZG Preloga zatražit će izvješća od svojih partnera o učinkovitosti medijskih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promidžbe

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Kvalitativna i kvantitativna analiza medijskih aktivnosti i kampanja, povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U ovoj grupi aktivnosti za 2023. godinu planirana su ukupna sredstva u iznosu od 415.000,00 kn (55.079,97 €) prema sljedećoj raspodjeli:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: Grad Prelog je destinacija koja se ponosi cjelogodišnjom turističkom ponudom. TZG Preloga stoga svoje planiranje posvećuje aktivnostima koje se mogu odvijati kroz cijelu godinu.

TZG Preloga u 2023. godini nastavit će s provedbom projekta koji je započela prijavom na Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu Međimurske županije za 2021. godinu, odnosno *Integracija legende o Pesjaneku u turističku ponudu Grada Preloga u obliku maskote*. Projekt je to koji nastoji privući više obitelji s djecom na događanja i aktivnosti organizirane od strane TZG Preloga. Lik Pesjaneka ujedno će poslužiti i u daljnjim prijavama projekata na različite pozive i natječaje u svrhu očuvanja nematerijalne kulturne baštine Grada Preloga. TZG Preloga će u svrhu ovog projekta angažirati volontere koji će nositi maskotu na raznim događanjima.

Cilj aktivnosti: Prepoznavanje turističkih potencijala destinacije i identifikacija ciljanih skupina koje bi turistički proizvod motivirao na dolazak u Grad Prelog

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn (663,61 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga

Očekivani rezultat: Ova će aktivnost obogatiti turističku ponudu destinacije i posljedično povećati posjećenost

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: TZG Preloga i u 2023. godini planira nastaviti suradnju s njezinim članovima s namjerom postizanja povećanja kvalitete ponude u destinaciji. Nastavit će se suradnja s ugostiteljima oko kreacije i obilježavanja sadržaja, ali i udrugama te obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Planira se i uključivanje u projekt *Okusi hrvatske tradicije* (ovisno o suglasnosti TZMŽ-a i ugostitelja).

Cilj aktivnosti: Definirati razinu kvalitete pojedinih ponuđača turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji, TZMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Podizanje svijesti o kvaliteti turističke ponude

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti: Ukoliko su dovoljno atraktivne, manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje prepoznatljivosti destinacije. TZG Preloga tijekom 2023. godine organizirat će brojne manifestacije te će pružiti potporu događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i prigradskih naselja i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. TZG Preloga pružat će podršku u organizaciji i/ili suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:

Tablica 3. Turistička događanja TZG Preloga s planiranim rashodima u 2023. godini

Mjesec	Turističko događanje	Sredstva u kn	Sredstva u €
Veljača	Fašnjak u Prelogu	20.000,00 kn	2.654,46 €
Ožujak/Travanj	Korizmeni koncert	10.000,00 kn	1.327,23 €
Travanj	Sajam cvijeća	100.000,00 kn	13.272,28 €
Svibanj	Prvomajska biciklijada	30.000,00 kn	3.981,68 €
Svibanj	Fletni&Stekli	100.000,00 kn	13.272,28 €
Lipanj	Legendra	15.000,00 kn	1.990,84 €
Lipanj	Dani dravske ribe	35.000,00 kn	4.645,30 €
Srpanj	Ljeto na Marini (predstava, stand-up, koncert)	20.000,00 kn	2.654,46 €
Srpanj/Kolovoz	Ljetni koncert	20.000,00 kn	2.654,46 €
Kolovoz	Divlji triatlon	10.000,00 kn	1.327,23 €
Listopad	Dani kruha i zahvale	15.000,00 kn	1.990,84 €
Siječanj – Prosinac	Manje manifestacije od interesa za TZG Preloga	25.000,00 kn	3.318,07 €
UKUPNO:		400.000,00 kn	53.089,12 €

Iz godine u godinu TZG Preloga organizira ili suorganizira manje manifestacije koje su od interesa za njezinu djelatnost. Većinom se radi o manjim manifestacijama koje nisu predviđene u programu. Radi lakšeg planiranja, u popis turističkih događanja za 2023. godinu uvela se stavka *Manje manifestacije od interesa za TZG Preloga* te su se predvidjela određena sredstva. Tri su kriterija koje manifestacija mora zadovoljiti:

1. manifestacija je turističko događanje (nije protokolarnog karaktera),
2. manifestacija u određenoj mjeri promovira domaće (međimurske) eno i gastro proizvode ili se pak temelji na tradiciji i manifestacijama koje su danas ili u prošlosti bile specifične za Grad Prelog,
3. ukoliko manifestaciju suorganizira TZG Preloga ili je njezin pokrovitelj, s organizatorom se potpisuje ugovor koji definira međusobne obveze te se TZG Preloga dostavlja dokaznice o organiziranoj manifestaciji odnosno provedenoj aktivnosti.

Vodeći se tim kriterijima, o organizaciji *Manjih manifestacija od interesa za TZG Preloga* odlučuje direktor TZG Preloga uz suglasnost predsjednika TZG Preloga.

TZG Preloga sudjelovat će i u suorganizaciji manifestacija koje provodi Grad Preloga (npr. Opera pod zvijezdama, Festival balona na vrući zrak, Doček Nove godine, itd.) bez financijskog učešća.

Cilj aktivnosti: Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivosti imidža Preloga i Međimurja kao turističke destinacije

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, dionici u turizmu na području Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn (53.089,12 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga, Sustav turističkih zajednica, Ostali prihodi, Državni proračun

Očekivani rezultat: Povećanje posjećenosti i broja noćenja u destinaciji u razdoblju održavanja manifestacija, povećana turistička vrijednost i raspoznatljivost destinacije, veća raznolikost ponude.

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Uvidom novog direktora u dokumente Turističke zajednice Grada Preloga, utvrđeno je da je TZG Preloga od strane Grada Preloga dana javna turistička infrastruktura na upravljanje, odnosno sprave za vježbanje na području Sportsko-rekreacijske zone Prelog koje su postavljene u sklopu projekta *Prelog u pokretu 1 i 2*. TZG Preloga nema izdatke za ovu infrastrukturu budući da je uređivanje i moguće popravke preuzeo Grad Prelog.

Cilj aktivnosti: Popunjavanje infrastrukture za slobodno vrijeme i zdrav život

Nositelj aktivnosti: Grad Prelog

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: -

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Korištene sprave za vježbanje od strane posjetitelja

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: U suradnji s dionicima u turizmu na području Grada Preloga podržat će se programi dionika i njihove turističke aktivnosti na razini destinacije. Prednost će imati novi i kvalitetni turistički proizvodi prema odrednicama „zeleno, digitalno, pametno“. Turistička zajednica će također pružiti potporu programima destinacijskih menadžment kompanija, a sve s namjerom razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom destinacije.

U 2023. godini TZG Preloga će kao pridruženi partner sudjelovati u projektu Udruge turističkih vodiča „Međimurski vodiči“ naziva *VALUE UP!*. Projekt podrazumijeva podizanje kvalitete turističke usluge turističkog vodiča kroz edukativno-interpretativne specijalizirane radionice te kroz uključivanje učenika srednjih škola iz strukovnih zanimanja u turizam, odnosno poticanje mladih na odabir karijere u turizmu. Veći dio interpretativnih radionica fokusiran je na područje donjeg Međimurja za koje se posebno zalaže TZG Preloga. Kao pridruženi partner TZG Preloga pomagat će logistički u organizaciji određenih radionica od posebnog interesa za Grad Prelog. Početkom 2023. godine TZG Preloga objavit će javni poziv na iskazivanje interesa, odnosno dostavu prijedloga projekata manje vrijednosti koji su usmjereni na razvoj turističkog proizvoda na području Grada Preloga (a koji se ne tiče Podrške razvoja turističkih događanja). Dostavljene će prijedloge uključiti u prijavu projekata iz područja Razvoj turističkog proizvoda na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Cilj aktivnosti: Unapređenje turističkog proizvoda Grada Preloga i Međimurja

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, dionici u turizmu s područja Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga, Sustav turističkih zajednica

Očekivani rezultat: Obogaćena turistička ponuda na području Grada Preloga i jače sudjelovanje TZG Preloga u programima dionika i destinacijskih menadžment kompanija vezano uz turističke proizvode na području Grada Preloga

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U ovoj je grupi aktivnosti predviđeno 198.000,00 kn (26.279,12 €) prema sljedećoj raspodjeli:

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, zainteresiranim članovima TZG Preloga, OPG-ovima i gospodarskim subjektima, tijekom 2023. godine TZG Preloga sudjelovat će na sajmovima i prezentacijama namijenjenima promociji turističkih destinacija Međimurje i Prelog, a čija je svrha direktnom komunikacijom informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada i naselja, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije. Zaposlenici i članovi Turističke zajednice Grada Preloga sudjelovat će u raznim edukacijskim programima u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije.

Cilj aktivnosti: Promocija Grada Preloga kao moderne i prepoznatljive turističke destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, TZMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga

Očekivani rezultat: Pozitivna promocija Preloga i Međimurja kao turističke destinacije.

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Ukoliko se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije predstavnicima turističkih agencija, TZG Preloga će se odazvati u obliku pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: Stvaranje prepoznatljivosti destinacije te utjecanje na formiranje pozitivnog mišljenja u javnosti i pri putničkim agencijama o Gradu Prelogu kao poželjnoj turističkoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, TZMŽ, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Ostvarena podrška i organizacija studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZMŽ i Hrvatskom turističkom zajednicom

3.3.Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: U 2023. godini TZG Preloga će izraditi brošuru destinacije. U 2022. godini ta se aktivnost nije ostvarila jer je na inicijativu predsjednika TZG Preloga sazvan sastanak s općinama donjeg Međimurja oko projektnog udruživanja i jedna od komponenti projekta bila bi i zajednička brošura. Općine su dobile rok do kraja godine 2022. izjasniti se o suradnji, odnosno s direktorom TZMŽ-a odrediti turističke proizvode koje žele promicati. Ukoliko se rok ne ispoštuje, TZG Preloga sama će početkom godine koncipirati i tiskati brošuru.

Predviđena sredstva: 28.000,00 kn (3.716,24 €)

Proteklih su godina medijske aktivnosti planirane unutar Turističko-informativnih aktivnosti, a zbog preglednosti, medijski ugovori te medijske aktivnosti nadalje će se voditi pod stavkom Kreiranje promotivnog materijala.

U 2023. godini planiraju se medijske aktivnosti prema sljedećem planu:

Godišnji ugovori o medijskom praćenju – eMeđimurje (InPromocija d.o.o., digitalni medij), medjimurski.hr (TR Media d.o.o., digitalni medij), Studio M (radio)

Tiskani advertorijali – Ljeto na sjeveru (Međimurske novine), Zima na sjeveru (Međimurske novine), zajednička promocija turističkih zajednica Međimurske županije u Varaždinskim vijestima te jedan samostalan članak o aktivnostima TZG Preloga tijekom jeseni i zime.

Radijska emisija – Sunčani sat, emisija HR2 (povodom veće manifestacije)

Radijska emisija – Radio Kaj, javljanje uživo sa Sajma cvijeća

Online promocija na društvenim mrežama (Facebook i Instagram, nesponzorirani sadržaj)

Predviđena sredstva za medijske aktivnosti: 135.000,00 kn (17.917,58 €)

TZG Preloga izrađivat će različite plakate, letke i sl. materijale za promociju aktivnosti Turističke zajednice Grada Preloga.

Predviđena sredstva: 5.000,00 kn (663,61 €)

Cilj aktivnosti: Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Grada Preloga i stvaranje pozitivnog doživljaja i mišljenja o ponudi Grada Preloga

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 168.000,00 kn (22.297,43 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga, Sustav turističkih zajednica

Očekivani rezultat: Poboļšana informiranost posjetitelja preko medija, veća prepoznatljivost turističke ponude Grada Preloga, uspješna direktni marketing destinacije na manifestacijama, sajmovima i prezentacijama.

3.4.Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2021. godini uspješno je pokrenula novu internetsku stranicu www.tz-prelog.hr na kojoj dnevno objavljuje novi sadržaj, ali i ključne dokumente rada Turističkog vijeća i Skupštine. Održavanje i objavljivanje sadržaja na navedenoj stranici TZG Preloga nastaviti će se i u 2023. godini.

Početkom godine (s rokom do kraja ožujka 2023.) uložiti će se sredstva u postavljanje stranice TZG Preloga na jedinstvenom turističkom portalu Croatia.hr.

Kroz cijelu 2023. godinu TZG Preloga surađivat će na jedinstvenom destinacijskom regionalnom portalu s TZMŽ.

Cilj aktivnosti: Pojačana online prisutnost TZG Preloga i veća prepoznatljivost turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, TZMŽ, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga, Sustav turističkih zajednica, Državni proračun

Očekivani rezultat: Informativna, profesionalna, zaokružena i korisna internetska prisutnost Turističke zajednice Grada Preloga.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2023. godini nastaviti će aktualizirati postojeće baze podataka o ponudi i potražnji te će tijekom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s lokalnim fotografima. Iste baze podataka dijeliti će s TZMŽ i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: Objedinjavanje, usklađivanje, ažuriranje i objavljivanje podataka o turističkoj ponudi Grada Preloga

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga, Sustav turističkih zajednica

Očekivani rezultat: Pojednostavljeni poslovni procesi TZG Preloga i veća informiranost zaposlenika TZG Preloga, ali i ciljane publike

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: TZG Preloga će u 2023. godini u sklopu ovih aktivnosti ažurirati informacije na info punktu postavljenom u veljači 2021. godine u središtu Preloga u suradnji s Gradom Prelogom (Grad Prelog je vlasnik info punkta). Za ovu aktivnost nisu predviđena sredstva jer je sadržaj info punkta povezan sa sadržajem internetske stranice TZG Preloga.

TZG Preloga ne posjeduje nekretnine, no ustupljen joj je prostor u prizemlju zgrade Gradske uprave Grada Preloga koji je namijenjen korištenju kao turistički informativni centar. TZG Preloga nema zaposlene informatore, već njihove zadatke obavlja direktor TZG Preloga, stoga nisu predviđeni troškovi za ovu aktivnost.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Grada Preloga i stvaranje pozitivnog doživljaja i mišljenja o ponudi Grada Preloga.

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Poboljšana orijentacija posjetitelja u Gradu Prelogu, poboljšana informiranost posjetitelja

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U ovoj je grupi aktivnosti predviđeno 43.500,00 kn (5.773,44 €) prema sljedećoj raspodjeli:

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije, eVisitor

Opis aktivnosti: U skladu s uputama i zahtjevima Turističke zajednice Međimurske županije i Hrvatske turističke zajednice, TZG Preloga sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. TZG Preloga će, kako je i do sada bila praksa, kontinuirano raditi na prikupljanju informacija i podataka, obradi, kontroli ispravnosti i kvalitete.

TZG Preloga također će raditi na ažuriranju podataka na jedinstvenom turističkom informacijskom portalu Croatia.hr te voditi evidenciju svih oblika turističke ponude/atrakcija na svome području. Za ovu aktivnost nisu predviđena sredstva, već su u aktivnosti Internetske stranice predviđena sredstva za postavljanje poddomene TZG Preloga na portalu Croatia.hr.

Cilj aktivnosti: Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja, za upravljanje destinacijom te za naplatu turističke pristojbe i članarina

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Ažuriran sustav eVisitor, upisani novi dionici odnosno deaktivirani neaktivni, točne i pouzdane informacije o turističkoj ponudi Grada Preloga

4.2.Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: U 2023. godini TZG Preloga motivirat će svoje članove na uključivanje u prijavu svojih kandidata za nagradu *Čovjek – ključ uspjeha, Djelatnik godine*. Također će prijaviti svojeg kandidata za *Godišnju nagradu „Anton Štifanić“*. Obje nagrade dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica. Radi se o dodjelama priznanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Razvoj izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Postignuta veća kvaliteta ponude u destinaciji

4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2023. godini nastavit će kupnju dodatnih štandova za bolju organizaciju manifestacija. Planira se kupnja tri štanda u vrijednosti od 11.000,00 kn (1.459,95 €) pri tvrtki Vias d.o.o. iz Koprivnice. Uz navedene troškove, planira se kupnja dekoracije za razne manifestacije poput Sajma cvijeća te pokrivanje troškova instalacije iste, odnosno troškova uređenja okoliša. Planirani troškovi za to iznose 32.500,00 kn (4.313,49 €).

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka posjetitelja i uljepšani okoliš povodom održavanja manifestacija

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 43.500,00 kn (5.773,44 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga, Ostali prihodi

Očekivani rezultat: Uređenost destinacije, više izlagača na manifestacijama

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Za ovu grupu aktivnosti nisu planirana sredstva.

5.1.Međunarodne strukovne i slične organizacije

TZG Preloga nije član nijedne međunarodne strukovne i slične organizacije.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Opis aktivnosti: TZG Preloga nije član ni jedne domaće strukovne i slične organizacije.

U 2021. godini Turistička zajednica je nakon odluke Turističkog vijeća i Skupštine podnijela zahtjev za članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Mura-Drava (LAG Mura-Drava) te joj je zahtjev potvrđen. Članstvo u LAG-u TZG Preloga otvorit će prilike poput prijave na natječaje i pozive na financiranje projekata (u sklopu ruralnog i regionalnog razvoja) donjeg Međimurja. Kao član LAG-a TZG Preloga nema obvezu plaćanja članarine.

Cilj aktivnosti: Pojačana prisutnost i odlučivanje TZG Preloga u razvojnim programima Grada Preloga i donjeg Međimurja.

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga, LAG Mura-Drava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Pojačano odlučivanje u pitanjima koja se tiču razvoja turizma na području donjeg Međimurja

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U ovoj je grupi aktivnosti u 2023. godini predviđeno 213.500,00 kn (28.336,32 €) prema sljedećoj raspodjeli:

6.1. Plaće

Opis aktivnost: TZG Preloga 8. lipnja 2022. godine zaposlila je direktora turističke zajednice. Plaća direktora regulirana je ugovorom o radu te Pravilnikom o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice Grada Preloga (URBROJ: 23/2022-1, 8.3.2022.).

Cilj aktivnosti: Osigurati efikasno djelovanje TZG Preloga i izvršavanje programa rada

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 152.000,00 kn (20.173,87 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorni prihodi, Proračun Grada Preloga

Očekivani rezultat: Kvalitetno i pravodobno proveden program rada i prihvaćeno izvješće o radu

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja TZG Preloga (režijski troškovi, materijalna prava radnika, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i slično).

Tablica 4. Detaljni prikaz materijalnih troškova TZG Preloga u 2023. godini

Materijalni trošak	Planirana sredstva u kn	Planirana sredstva u €
Službena putovanja zaposlenih radnika	1.000,00 kn	132,80 €
Naknade za prijevoz, za rad na terenu	15.000,00 kn	1.992,03 €
Usluge telefona, komunikacije	3.000,00 kn	398,42 €

Prehrana	5.000,00 kn	664,01 €
Računalne usluge	500,00 kn	66,40 €
Knjigovodstvene usluge	11.000,00 kn	1.460,82 €
Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.000,00 kn	265,60 €
Sitni inventar	1.000,00 kn	132,80 €
Reprezentacija	20.000,00 kn	2.656,04 €
Usluge platnog prometa	3.000,00 kn	398,41 €
SVEUKUPNO	61.500,00 kn	8.167,33 €

Cilj aktivnosti: Osigurati efikasno djelovanje TZG Preloga i izvršenje programa rada

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 61.500,00 kn (8.167,33 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga

Očekivani rezultat: Kvalitetno i pravodobno proveden program rada

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2023. godini ne planira trošak naknade članovima tijela Turističke zajednice niti trošak zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela TZG Preloga jer se iste održavaju u prostorima Gradske uprave, bez troška najma prostora.

Cilj aktivnosti: Učinkovit, redovit rad tijela TZG Preloga, pravovremeno donošenje i izvršavanje ključnih dokumenata

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće TZG Preloga, Skupština TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: -

Očekivani rezultat: Održane najmanje dvije sjednice Turističkog vijeća i Skupštine uz donošenje ključnih dokumenata

7. REZERVA

Opis aktivnosti: TZG Preloga ima pravo predvidjeti rezervu u iznosu do 5% ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, financiranje neplaniranih aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZG Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Proračun Grada Preloga

Očekivani rezultat: Osigurana likvidnost pojedinih aktivnosti

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U trenutku pisanja Programa rada za 2023. godinu ne predviđa se da će u 2022. godini biti ostvaren manjak prihoda te se stoga ne planiraju sredstva u ovoj aktivnosti.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Rebalans 2022.	Plan za 2023.	EUR	Udio u %	Projekcije za 2024.
1.		IZVORNI PRIHODI	155.821,00 kn	130.000,00 kn	17.253,97 EUR	14,44%	18.000,00 EUR
	1.1.	Turistička pristojba	45.821,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	3,33%	4.000,00 EUR
	1.2.	Članarina	110.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 EUR	11,11%	14.000,00 EUR
2.		Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna	350.000,00 kn	630.000,00 kn	83.615,37 EUR	70,00%	84.000,00 EUR
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	350.000,00 kn	600.000,00 kn	79.633,69 EUR	66,66%	80.000,00 EUR
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	2.3.	Prihodi iz državnog proračuna	0,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	3,33%	4.000,00 EUR
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	47.900,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 EUR	11,11%	14.000,00 EUR
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	19.200,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 EUR	2,22%	3.000,00 EUR
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	27.079,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
7.		Ostali prihodi	0,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 EUR	2,22%	3.000,00 EUR
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	0,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 EUR	2,22%	3.000,00 EUR
		SVEUKUPNO	600.000,00 kn	900.000,00 kn	119.450,53 EUR	100,00%	122.000,00 EUR

		RASHODI - AKTIVNOSTI	Rebalans 2022.	Plan za 2023.	EUR	Udio u %	Projekcija za 2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	260.000,00 kn	415.000,00 kn	55.079,97 EUR	46,11%	56.000,00 EUR
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	250,00 kn	5.000,00 kn	663,61 EUR	0,55%	665,00 EUR
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	259.750,00 kn	400.000,00 kn	53.089,12 EUR	44,44%	54.000,00 EUR
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 kn	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	1,11%	1.335,00 EUR
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	184.000,00 kn	198.000,00 kn	26.279,12 EUR	22,00%	27.700,00 EUR
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	1,11%	1.740,00 EUR
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	41.750,00 kn	168.000,00 kn	22.297,43 EUR	18,66%	23.300,00 EUR
	3.4.	Internetske stranice	0,00 kn	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	1,11%	1.330,00 EUR
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.750,00 kn	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	1,11%	1.330,00 EUR
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	121.500,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.000,00 kn	43.500,00 kn	5.773,44 EUR	4,83%	5.800,00 EUR
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije, eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25.000,00 kn	43.500,00 kn	5.773,44 EUR	4,83%	5.800,00 EUR
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	131.000,00 kn	213.500,00 kn	28.336,32 EUR	23,73%	28.500,00 EUR
	6.1.	Plaće	84.000,00 kn	152.000,00 kn	20.173,87 EUR	16,88%	20.200,00 EUR
	6.2.	Materijalni troškovi	47.000,00 kn	61.500,00 kn	8.162,45 EUR	6,83%	8.100,00 EUR
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	200,00 EUR

7.	REZERVA	0,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	3,33%	4.000,00 EUR
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 EUR	0,00%	0,00 EUR
SVEUKUPNO		600.000,00 kn	900.000,00 kn	119.450,53 EUR	100,00%	122.000,00 EUR

FINANCIJSKI PLAN PREMA RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Račun iz rač. plana	OPIS	Plan za 2023. godinu u kn	Plan za 2023. godinu u €	Udio u %
PRIHODI				
3	PRIHODI	900.000	119.451	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0	0	
3111	Prihodi od prodaje roba			
3112	Prihodi od pružanja usluga			
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	130.000	17.254	14,4
3211	Članarine	100.000	13.272	11,1
3212	Članski doprinosi	30.000	3.982	3,3
33	Prihodi po posebnim propisima	0	0	
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna			
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora			
34	Prihodi od imovine	20.000	2.654	2,2
341	Prihodi od financijske imovine	0	0	
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove			
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima			
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju			
3414	Prihodi od zatezних kamata			
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika			
3416	Prihodi od dividendi			
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima			
3418	Ostali prihodi od financijske imovine			
342	Prihodi od nefinancijske imovine	20.000	2.654	2,2
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	20.000	2.654	2,2
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine			
35	Prihodi od donacija	750.000	99.542	83,3
351	Prihodi od donacija iz proračuna	730.000	96.888	81,1
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	130.000	17.254	14,4
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	600.000	79.634	66,6
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte			
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte			
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	0	0	
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija			
3522	Prihodi od institucija i tijela EU			
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	20.000	2.654	2,2
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	20.000	2.654	2,2
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte			
354	Prihodi od građana i kućanstava			
355	Ostali prihodi od donacija	0	0	

3551	Ostali prihodi od donacija			
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte			
36	Ostali prihodi	0	0	
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	0	0	
3611	Prihodi od naknade šteta			
3612	Prihod od refundacija			
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine			
363	Ostali nespomenuti prihodi			
3631	Otpis obveza			
3632	Naplaćena otpisana potraživanja			
3633	Ostali nespomenuti prihodi	0	0	
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0	0	
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija			
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija			
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte			
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte			

Račun iz rač. plana	OPIS	Plan za 2023. godinu u kn	Plan za 2023. godinu u €	Udio u %
RASHODI				
4	RASHODI	900.000	119.450	100,0
41	Rashodi za radnike	155.500	20.638	17,3
411	Plaće	100.000	13.272	11,1
4111	Plaće za redovan rad	100.000	13.272	11,1
4112	Plaće u naravi			
4113	Plaće za prekovremeni rad			
4114	Plaće za posebne uvjete rada			
412	Ostali rashodi za radnike	10.000	1.327	1,1
413	Doprinosi na plaće	45.500	6.039	5,1
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	20.500	2.721	2,3
4132	Doprinosi za zapošljavanje			
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	25.000	3.318	2,8
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom			
42	Materijalni rashodi	731.500	97.087	81,3
421	Naknade troškova radnicima	18.000	2.389	2,0
4211	Službena putovanja	1.000	133	0,1
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	15.000	1.991	1,7
4213	Stručno usavršavanje radnika	2.000	265	0,2
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	0	0	
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti			
4222	Naknade troškova službenih putovanja			
4223	Naknade ostalih troškova			
4224	Ostale naknade			
423	Naknade volonterima	0	0	

4231	Naknade za obavljanje djelatnosti			
4232	Naknade troškova službenih putovanja			
4233	Naknade ostalih troškova			
4234	Ostale naknade			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0	0	
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti			
4242	Naknade troškova službenih putovanja			
4243	Naknade ostalih troškova			
4244	Ostale naknade			
425	Rashodi za usluge	672.500	89.256	74,7
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.000	398	0,3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	70.000	9.291	7,8
4253	Usluge promidžbe i informiranja	198.000	26.279	22,0
4254	Komunalne usluge			
4255	Zakupnine i najamnine	200.000	26.545	22,2
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge			
4257	Intelektualne i osobne usluge	100.000	13.272	11,1
4258	Računalne usluge	4.000	531	0,4
4259	Ostale usluge	97.500	12.940	10,8
426	Rashodi za materijal i energiju	18.000	2.389	2,0
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.000	265	0,2
4262	Materijal i sirovine	15.000	1.991	1,7
4263	Energija			
4264	Sitan inventar i auto gume	1.000	133	0,1
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	23.000	3.053	2,6
4291	Premije osiguranja			
4292	Reprezentacija	20.000	2.654	2,2
4293	Članarine	3.000	398	0,3
4294	Kotizacije			
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi			
43	Rashodi amortizacije	10.000	1.327	1,1
44	Financijski rashodi	3.000	398	0,3
441	Kamate za izdane vrijednosne papire			
442	Kamate za primljene kredite i zajmove	0	0	
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora			
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove			
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove			
443	Ostali financijski rashodi	3.000	398	0,3
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3.000	398	0,3
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula			
4433	Zatezne kamate			
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi			
45	Donacije	0	0	
451	Tekuće donacije	0	0	
4511	Tekuće donacije			
4512	Stipendije			

4513	Tekuće donacije iz EU sredstava			
452	Kapitalne donacije	0	0	
4521	Kapitalne donacije			
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava			
46	Ostali rashodi	0	0	
461	Kazne, penali i naknade štete	0	0	
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama			
4612	Penali, ležarine i drugo			
4613	Naknade šteta radnicima			
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta			
462	Ostali nespomenuti rashodi	0	0	
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine			
4622	Otpisana potraživanja			
4623	Rashodi za ostala porezna davanja			
4624	Ostali nespomenuti rashodi			
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0	0	
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija			
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija			
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte			
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte			

ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Programa rada za 2023. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Preloga. Direktor kao osoba ovlaštena za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju do 20.000,00 kn po računu (2.654,46 €).

2.

U slučaju odstupanja od Programa rada za 2023. godinu većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršit će se rebalans financijskog plana odnosno dopune i izmjene Programa rada za 2023. godinu najkasnije do 29. prosinca 2023. godine.

3.

Na temelju članka 18., točke 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Preloga na sjednici održanoj 9. prosinca 2022. godine donijelo je Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga i financijskog plana za 2023. godinu. Prijedlog Programa rada za 2023. godinu podnio se Skupštini Turističke zajednice Grada Preloga na usvajanje uz prethodnu suglasnost Turističke zajednice Međimurske županije. Skupština Turističke zajednice Grada Preloga na 7. sjednici održanoj 16. prosinca 2022. godine donijela je Program rada Turističke zajednice Grada Preloga i financijski plan za 2023. godinu sukladno članku 15., točki 4. navedenog Zakona.

4.

Program rada Turističke zajednice Grada Preloga i financijski plan za 2023. godinu objavit će se na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice Grada Preloga www.tz-prelog.hr u roku od 8 dana od njegovog donošenja.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA

Prelog, 16. prosinca 2022.
URBROJ: 118/2022-1

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA PRELOGA
Ljubomir Kolarek, dr. med. vet.