



HRVATSKA
Puna života

8.3.2022.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga za 2021. godinu

Turistička zajednica Grada Preloga
TURISTIČKO VIJEĆE

SADRŽAJ

A. UVOD	2
B. PODACI O TURISTIČKOM PROMETU U 2021. GODINI	4
C. OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	6
3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI	8
D. OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI – TABLIČNI PRIKAZ	9
E. REALIZACIJA AKTIVNOSTI U 2021. GODINI	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
7. REZERVA	28
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	28
F. REALIZACIJA AKTIVNOSTI U 2021. GODINI – TABLIČNI PRIKAZ	29
G. CILJEVI TZG PRELOGA ZA 2021. GODINU	30
H. FINANCIJSKI REZULTAT I ZAKLJUČAK	31

A. UVOD

U skladu s odredbama članka 18. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te članka 23., točka 2. Statuta Turističke zajednice Grada Preloga (SGMŽ br. 20/2020), Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Preloga na svojoj sjednici održanoj 08. ožujka 2022. godine izrađuje **PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA ZA 2021. GODINU.**

Ovaj Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga za 2021. godinu (u daljnjem tekstu: Prijedlog Izvješća) urađen je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu Turističke zajednice Grada Preloga (u daljnjem tekstu: TZG Preloga) i Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (studeni 2020.).

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u Izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

Prilikom izrade Izvješća potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Skupština TZG Preloga donijela je nužne Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga s financijskim planom (u daljnjem tekstu: Rebalans Programa za 2021. godinu) na svojoj 5. sjednici održanoj 28. prosinca 2021.

Rebalans Programa za 2021. godinu bio je nužan jer se krajem godine uvidjelo da su odstupanja od izvornog Programa rada za 2021. godinu (donesen krajem prosinca 2020. godine) premašila dozvoljeni obujam od 5%.

Budući da je 2020. godina bila izrazito teška godina za hrvatski, ali i svjetski turizam zbog pandemije uzrokovane širenjem koronavirusa, bilo je izrazito teško predvidjeti kretanja u 2021. godini, stoga se planiranju za 2021. godinu pristupilo vrlo oprezno i skromno. Očekivali su se manji prihodi, a posljedično i manji rashodi uz tek nužna i minimalna ulaganja u razvoj turističkog proizvoda.

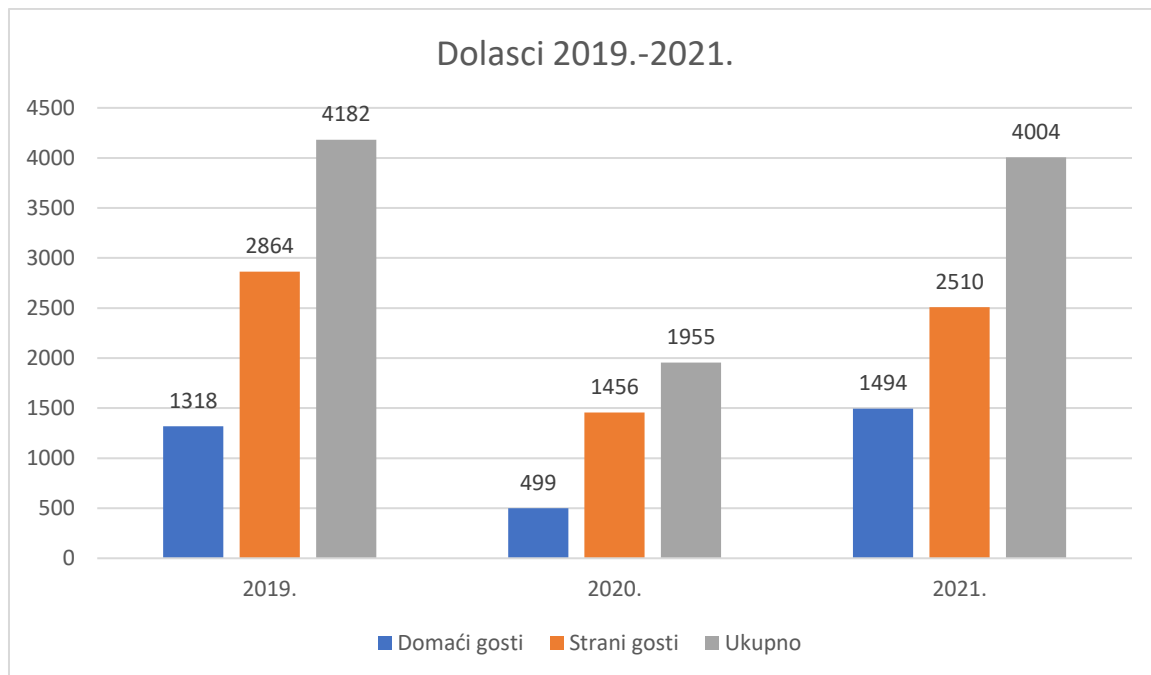
U 2021. godini Grad Prelog kao turistička destinacija, ali i ostatak Hrvatske, doživjeli su stabilan oporavak u odnosu na 2020. godinu u pogledu broja noćenja i turističkog prometa. Uz posljedično povećane izvorne prihode, TZG Preloga uvelike su pomogla i uplaćena sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 120.651,08 kn koje je dobila u veljači 2021. godine. Ta su dva faktora uzrokovala promjenu u planiranju rashoda te jače ulaganje u promidžbu te nabavu osnovnih sredstava koja služe za jačanje i potporu aktivnostima Turističke zajednice Grada Preloga ne samo u 2021. godini, već i u nadolazećim godinama. Rebalans za 2021. godinu uključen je u ovo Izvješće.

Turističko vijeće ovaj Prijedlog Izvješća podnosi Skupštini Turističke zajednice Grada Preloga na donošenje te ga Skupština nakon donošenja prosljeđuje regionalnoj turističkoj zajednici, odnosno Turističkoj zajednici Međimurske županije.

B. PODACI O TURISTIČKOM PROMETU U 2021. GODINI

U Programu rada za 2021. godinu bilo je procijenjeno da će, u usporedbi s poraznom 2020. godinom, turistički promet porasti za minimalno 10% od strane domaćih i stranih gostiju. Predviđanja su bila ispravna, a stvarni su rezultati nadmašili sva očekivanja za 2021. godinu.

Graf 1. Usporedba dolaska domaćih i stranih gostiju 2019.-2021.¹

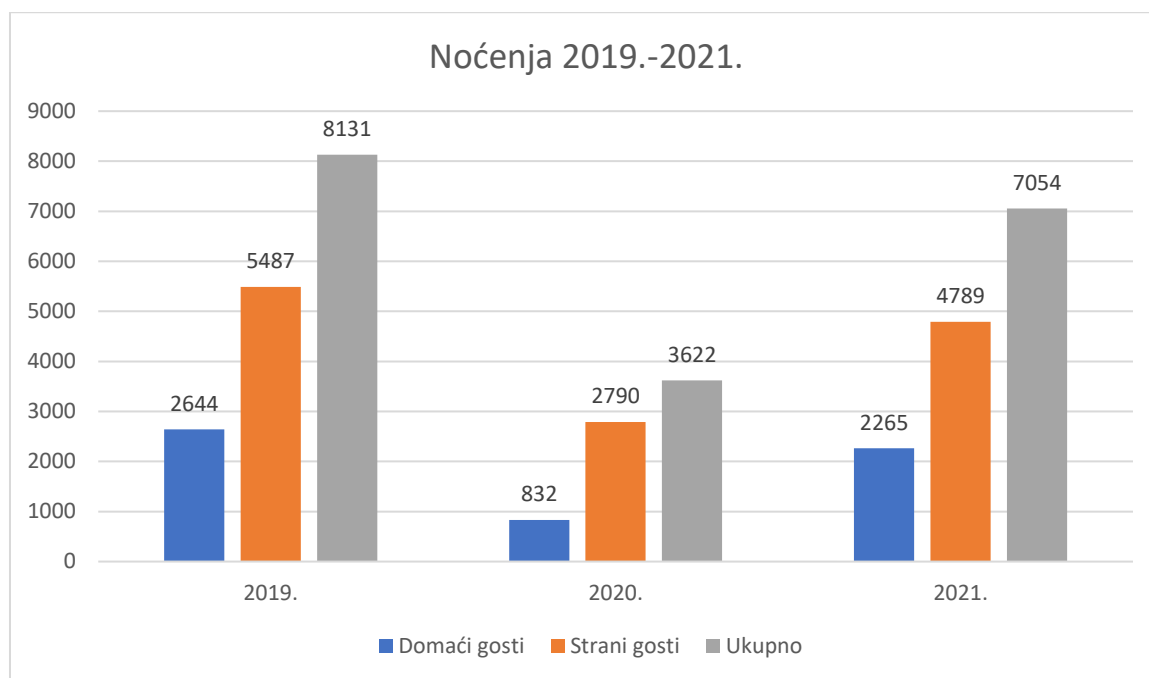


Kao što je vidljivo iz Grafa 1., u 2021. godini ostvaren je turistički promet gotovo identičan onome iz 2019. godine. U 2021. godini još je uvijek prisutan pad, doduše blaži nego 2020. godine, dolazaka stranih gostiju, no zato su dolasci domaćih gostiju porasli. Udio dolazaka stranih gostiju u 2021. godini iznosi 62,69%, a domaćih 37,31%.

Iz navedenih statističkih podataka vidljivo je da je turistički promet, što se ukupnih dolazaka tiče, u usporedbi s 2020. godinom porastao za gotovo 105%.

¹ Uzima se usporedba s 2019. godinom jer je te godine ostvaren najveći turistički promet. Podaci su uzeti s eVisitora za „Samo turiste“. Opcija „Sve prijavljene osobe“ nije se uzimala u obzir s obzirom da na području Grada Preloga radi više sezonskih radnika koji ostaju i dulje od 3 mjeseca u smještajnim objektima i njihovo uključivanje doprinijelo bi nepouzdanosti statistici.

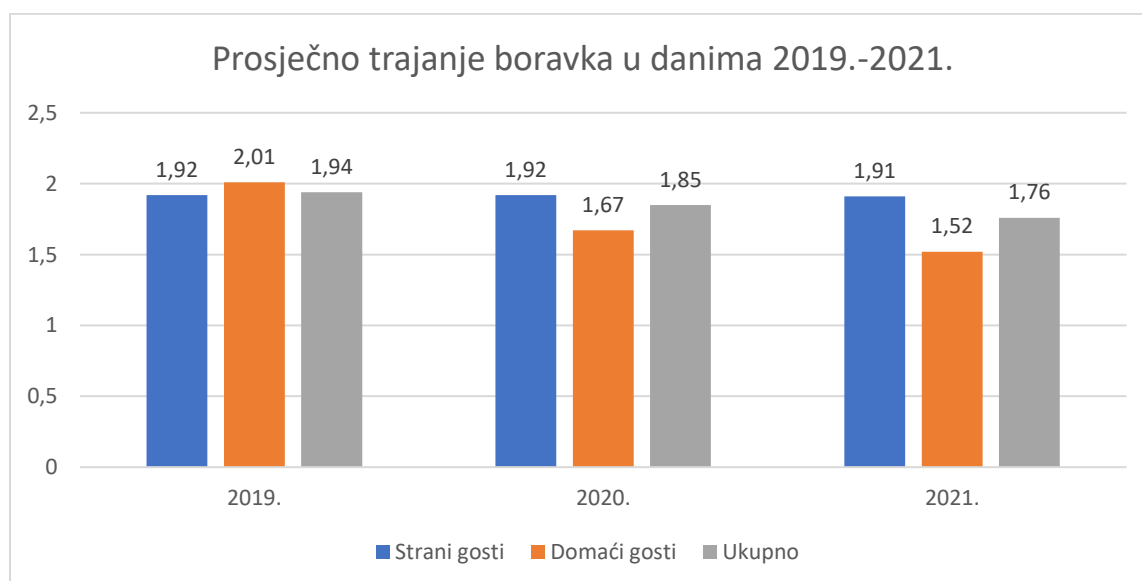
Graf 2. Usporedba noćenja domaćih i stranih gostiju 2019.-2021.



Iz Grafa 2. vidljivo je da u 2021. godini smještajni objekti na području Grada Preloga još nisu postigli razinu iz 2019. godine što se noćenja tiče, no daleko su premašili promet iz 2020. godine, a to ukazuje na vrlo pozitivna kretanja.

Razlog neostvarivanja rezultata noćenja iz 2019. godine pripisuje se, uz restrikcije zbog pandemije COVID-19, i činjenici da su se turistička kretanja glede dužine trajanja boravka u danima domaćih gostiju promijenila, odnosno skratila u 2020. pandemijskoj godini, a trend skraćivanja boravka domaćih gostiju nastavio se i u 2021. godini, kao što je vidljivo u Grafu 3.

Graf 3. Prosječno trajanje boravka u danima 2019.-2021.



C. OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI

1. IZVORNI PRIHODI

Za 2021. godinu planirali su se izvorni prihodi u iznosu od 140.000,00 kn. Od tog iznosa, od turističke pristojbe planirano je 40.000,00 kn, a iz članarina 100.000,00 kn. Plan izvornih prihoda za 2021. godinu temeljio se na konzervativnim predviđanjima s obzirom na ogroman pad izvornih prihoda u 2020. godini uzrokovan pandemijom koronavirusa.

S obzirom na pad izvornih prihoda u 2020. godini ispod 200.000,00 kn, raspodjela turističke pristojbe od posjetitelja na području Grada Preloga u 2021. godini odvijala se prema članku 20., stavku 3. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a raspodjela članarina prema članku 12., stavku 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) što je utjecalo na povećanje izvornih prihoda. Na povećanje izvornih prihoda u 2021. godini utjecalo je i popuštanje epidemioloških mjera tijekom godine, ali i pojačani turistički promet. Već se u studenom i prosincu 2021. godine uvidjelo da se turistički promet približava brojkama iz 2019. godine te je ta činjenica uključena u Rebalans za 2021. godinu. Prema Rebalansu za 2021. godinu predviđeni su izvorni prihodi u visini od 180.000,00 kn, od kojih 45.000,00 kn otpada na turističku pristojbu a 135.000,00 kn na članarine.

Prema Izvješčaju o prihodima i rashodima za razdoblje od 01.01.2021. do 31.12.2021. vidljivo je da izvorni prihodi u 2021. godini iznose 180.615,00 kn, od čega 44.583,00 kune otpada na turističku pristojbu, a 136.032,00 kn na članarine.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 44.583,00 kn

Članarine – 136.032,00 kn

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Za 2021. godinu prihodi iz ove stavke planirali su se u iznosu od 115.000,00 kn, no cijeli iznos je otpadao na prihode iz gradskog proračuna. Kako je bilo navedeno u izvornom programu, *Turistička zajednica Grada Preloga prijavljivat će se na otvorene natječaje i programe potpora Ministarstva turizma i ostalih državnih institucija za sufinanciranje manifestacija, kulturno-turističkih inicijativa i projekata od važnosti za razvoj turističke destinacije i turističkog proizvoda. Zbog nepredvidive situacije nastale zbog COVID-19 pandemije, u prosincu 2020.*

godine nije moguće predvidjeti priljev prihoda od javnih natječajja. U financijskom će se planu to polje ostaviti prazno.

Zbog ostvarivanja priljeva sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent početkom 2021. godine, ali i porasta izvornih prihoda, Turistička zajednica Grada Preloga iz proračuna Grada Preloga tražila je manje sredstava, točnije 70.000,00 kn.

U srpnju 2021. godine raspisan je Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu Međimurske županije za 2021. godinu. TZG Preloga uspješno je prijavila projekt „Integracija legende o *Pesjaneku* u turističku ponudu Grada Preloga u obliku maskote“ te je ostvarila sredstva iz županijskog proračuna u iznosu od 5.000,00 kn za sufinanciranje nabave maskote Pesjaneka.

Dvije navedene korekcije uključene su u Rebalans za 2021. godinu te su posljedično prihodi iz ove stavke korigirani na iznos od 75.000,00 kn.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Prihodi iz proračuna grada – 70.000,00 kn

Prihodi iz proračuna županije – 5.000,00 kn

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U izvornom programu za 2021. godinu, ova je stavka ostala otvorena, odnosno s iznosom 0,00 kn. Razlog tome je bio što se u pandemijskoj 2020. godini nisu raspisivali pozivi ili natječaji bilo od strane Ministarstva turizma i sporta ili Hrvatske turističke zajednice. Stoga se s oprezom pretpostavilo da će slična situacija pratiti i 2021. godinu.

Krajem 2020. godine donesena je ipak Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu. Uvjet za ostvarivanje sredstava bio je donošenje programa rada za sljedeću godinu do 31.12.2020. godine. Dodijeljena su se sredstva mogla koristiti u 2021. godini za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje se nisu mogle realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19.

TZG Preloga uplaćena su sredstva iz ovog izvora u iznosu od 120.651,08 kn, a ta je činjenica uključena u Rebalans za 2021. godinu.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:

Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – 120.651,08 kn

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Iz ovog izvora nisu bili planirani prihodi u 2021. godini, niti su ostvareni ikakvi prihodi iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Budući da TZG Preloga ni u 2021. godini nije mogla održati tradicionalni Sajem cvijeća zbog epidemioloških restrikcija i mjera, a od kojeg se ostvaruju prihodi od gospodarske djelatnosti (najam štandova, naplata *placarine*), iz tog izvora nisu ostvareni prihodi.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Preloga 2021. godinu nije započela s viškom prihoda iz prethodne godine.

7. OSTALI PRIHODI

Izvornim je planom predviđeno da će TZG Preloga u 2021. godini od sponzorstva i donacija zaprimiti 23.000,00 kn. Prijavljivali su se projekti na različite natječajne ustanove poput HEP-a i Međimurjeplina, no u 2021. godini ostvareno je 15.000,00 kn iz ovog izvora. Projekt „Ljeto u Prelogu“ koji je prijavljen na HEP-ov natječaj „Sjaj u tami“ u ožujku 2021. godine odbijen je zbog navođenja troškova koji su se smatrali neprihvatljivima.

TZG Preloga ostvarila je 5.000,00 kn donacija od tvrtke KTC d.o.o. i 10.000,00 od Međimurjeplina za sufinanciranje programa ljetnih manifestacija „Ljeto u Prelogu“.

Smanjena sredstva iz ovog izvora uključena su u Rebalans za 2021. godinu.

Realizacija Ostalih prihoda:

Prihodi iz Ostalih donacija, potpora i pomoći – 15.000,00 kn

D. OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/ rebalans
1.		Izvorni prihodi	140.000,00	180.000,00	180.615,00	46,16	0,34
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	45.000,00	44.583,00	11,39	-0,93
	1.2.	Članarina	100.000,00	135.000,00	136.032,00	34,77	0,76
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.000,00	75.000,00	75.000,00	19,17	0
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	115.000,00	70.000,00	70.000,00	17,89	0
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije	0,00	5.000,00	5.000,00	1,28	0
3.		Prihodi iz sustava turističkih zajednica	0,00	120.651,08	120.651,08	30,84	0
	3.1.	Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	0,00	120.651,08	120.651,08	30,84	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0	-
7.		Ostali prihodi	23.000,00	15.000,00	15.000,00	3,83	0
	7.1.	Ostale donacije, potpore, pomoći	23.000,00	15.000,00	15.000,00	3,83	0
		SVEUKUPNO	278.000,00	390.651,08	391.266,08	100	0,16
		ZAOKRUŽENO		<u>391.000,00</u>	<u>391.266,00</u>	<u>100</u>	<u>0,07</u>

E. REALIZACIJA AKTIVNOSTI U 2021. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Naziv aktivnosti: 1.1.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2021. godini aktivno je sudjelovala te se uključivala u izradu strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, surađivala je s jedinicom lokalne samouprave te s Turističkom zajednicom Međimurske županije, ali i s Međimurskom županijom. Tako je npr. u veljači 2021. godine TZG Preloga sudjelovala u ispunjavanju upitnika za potrebe stvaranja Masterplana razvoja turizma Međimurske županije 2022.-2027. godine. Troškovi za ovu aktivnost nisu bili planirani, budući da TZG Preloga nije bila nositelj te aktivnosti.
Ostvareni cilj aktivnosti: Sustavno planiranje i praćenje strategije razvoja turističke destinacije.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Međimurske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Realizirani rezultat: Pojačana suradnja s Turističkom zajednicom Međimurske županije te podnošenje točnih i korisnih izvještaja i podataka.

Naziv aktivnosti: 1.2.Istraživanje i analiza tržišta
Opis aktivnosti: TZG Preloga planirala je u 2021. godini provoditi redovne analize tržišta i turističke ponude prema potrebama sustava. Analize su se trebale temeljiti na projektima i manifestacijama koje je provodila TZG Preloga, stoga se planirao minimalni trošak u iznosu od 1.000,00 kn

<p>u slučaju potrebe za troškom licence ili alata za izradu određene analize. No, TZG Preloga provela je veliku online anketu u rujnu povodom Svjetskog dana turizma (27.9.) preko Google obrazaca te je svaka tri mjeseca izrađivala statistiku posjećenosti odnosno turističkog prometa na temelju podataka iz eVisitora bez potrebe ulaganja sredstava. Stoga se u Rebalansu za 2021. godinu taj iznos promijenio u 0,00 kn.</p>
<p>Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšan proces upravljanja destinacijom ispitivanjem mišljenja i dojmova dionika te redovitim analizama.</p>
<p>Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Izvorni plan: 1.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu i Realizacija: 0,00 kn</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.</p>
<p>Izvori financiranja: -</p>
<p>Realizirani rezultat: Dobiveni točni rezultati i pokazatelji zadovoljstva turista ponudom destinacije.</p>

<p>Naziv aktivnosti: 1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</p>
<p>Opis aktivnosti: TZG Preloga za 2021. godinu planirala je mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti koje su se prvenstveno vezale uz manifestacije, aktivnosti i turističke proizvode. Planirano je da se mjerenja većinski temelje na aktivnostima na društvenim mrežama (Facebook) i internetskim stranicama TZG Preloga (www.tz-prelog). U 2021. godini TZG Preloga otvorila je i Instagram profil. Prema analitičkim rezultatima s Facebooka, doseg stranice TZG Preloga iznosio je 41.015 korisnika, odnosno povećanje za 253,2 % u usporedbi s proteklom godinama. U 2021. godini Facebook stranicu TZG Preloga posjetilo je 5.500 korisnika, što je povećanje za 355.7%. Također, Facebook stranica povećala je broj korisnika koji ju prate za 420 u usporedbi s 2020. godinom, što je povećanje za 303,80 %. Stranicu TZG Preloga tako je krajem 2021. godine ukupno pratilo 2100 korisnika, od kojih su 66% žene, a 34% muškarci. Dobne skupine</p>

koje najviše prate Facebook stranicu su one od 25 do 34 godine te 35 do 44 godine. Dobna skupina koja najmanje prati TZG Preloga jest 65+, ali i 18-24 godina. Tijekom 2021. godine ukupno je 10 korisnika prestalo pratiti stranicu TZG Preloga na Facebooku.

Najviše korisnika koji su u 2021. godini pratili TZG Preloga je iz Preloga – 39% posto. Slijedi Čakovec s 9,1 % i Zagreb s 4,9%. Ostatak otpada na okolna naselja. 91,1% pratitelja dolazi iz Hrvatske, a slijedi Njemačka s 2,7%, Austrija 2%, Slovenija 1,4%, Italija, Srbija i Mađarska s 0,3%, Švicarska s 0,2% te Australija i BiH s 0,1%.

TZG Preloga intenzivno je radila na poboljšanju komunikacije sa svojim korisnicima te na pridobivanju novih pratitelja na Facebooku. Tako je u 2021. godini objavila 59 izvornih objava (te više od 20 podijeljenih objava s drugih stranica i profila vezanih uz TZG Preloga poput Knjižnice i čitaonice Grada Preloga, Muzeja Croata Insulanus ili ugostiteljskih objekata s područja Grada).

Usporednih podataka za www.tz-prelog.hr nema, jer je stranica pokrenuta u veljači 2021. godine, no do kraja godine stranica je otvorena 5.642 puta, najviše s hrvatskih IP adresa.

Za analizu učinkovitosti Turistička zajednica Grada Preloga nije planirala troškove, s obzirom da za analitičke alate na Facebooku i Google analytics ne plaća. Za internetske stranice Turistička zajednica Grada Preloga ne plaća nikakvu naknadu za vođenje i uređivanje sadržaja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje online vidljivosti.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

-

Realizirani rezultat:

Detaljna analiza online aktivnosti, povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naziv aktivnosti:
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
Opis aktivnosti: <p>Za 2021. godinu TZG Preloga planirala je u suradnji s turističkim zajednicama te s dionicima iz lokalnog sektora provoditi aktivnosti koje bi na najbolji način prezentirale ponudu na području Grada Preloga te pobliže upoznale posjetitelje sa svim potencijalima na navedenoj lokaciji. Uz manifestacije, TZG Preloga planirala je u 2021. godini aktivno unapređivanje turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju.</p> <p>U ovoj stavci nisu bili predviđeni troškovi jer je aktivnost spadala pod uobičajeni rad TZG Preloga. No, tijekom godine TZG Preloga razvila je novu ideju i koncept privlačenja mladih obitelji s djecom na turističke manifestacije u Gradu u obliku revitalizacije legende o Pesjaneku. Tako se u suradnji s Knjižnicom i čitaonicom Grada Preloga osmislio likovni natječaj u sklopu <i>Dana EU baštine</i> (koji su obilježeni online sadržajima, a natječaj je objavljen u promotivnoj brošuri Ministarstva kulture i medija). U sklopu natječaja, Turistička zajednica dodijelila je nagradne bonove za tri najbolja likovna rada, a sve je pristigle radove (do 90 radova) zajedno s Knjižnicom i čitaonicom Grada Preloga objavila u obliku virtualne izložbe na stranicama Knjižnice.</p> <p>Iako je Rebalansom za 2021. godinu predviđeno 1.150,00 kn za tu aktivnost, dobitnici nagrada iskoristili su bonove u vrijednosti od 799,88 kn.</p> <p>Također, sredinom 2021. godine TZG Preloga prijavila je projekt revitalizacije legende o Pesjaneku i njezine integracije u turističku ponudu Grada Preloga u obliku maskote na <i>Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava Međimurske županije u 2021. godini</i>. Izrada i dostava maskote planirala se u iznosu od 14.250,00 kn, a preko Javnog poziva ostvareno je 5.000,00 kn bespovratnih sredstava. Kako sama maskota spada u osnovna sredstva, trošak nabave maskote, odnosno amortizacija ulazi u Materijalne troškove.</p>
Ostvareni cilj aktivnosti: <p>Prepoznavanje novih turističkih potencijala destinacije i identifikacija ciljanih skupina koje bi novi turistički proizvod motivirao na dolazak u Grad Prelog.</p>
Nositelj aktivnosti: <p>Turistička zajednica Grada Preloga</p>
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: <p>Izvorni plan: -, Rebalans za 2021. godinu: 1.150,00 kn, Realizacija: 799,88 kn</p>

Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja:
Izvorni plan: -, Realizacija: Prihodi iz proračuna županije, Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
Realizirani rezultat:
Obogaćena turistička ponuda destinacije.

Naziv aktivnosti:
2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
Opis aktivnosti:
Turistička zajednica i u 2021. godini planirala je nastaviti suradnju s njezinim članovima s namjerom postizanja povećanja kvalitete ponude u destinaciji. Nastavila se suradnja s ugostiteljima oko kreacije sadržaja, ali i udrugama te obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Tijekom 2021. godine TZG Preloga uspješno je zajedno s TZMŽ-om i HTZ-om provodila kampanju <i>Safe stay in Croatia</i> – označavanje javnih institucija, ugostiteljskih objekata naljepnicom koja je posjetiteljima ukazivala da objekt provodi sve mjere za suzbijanje COVID-19 te da je siguran za posjetitelje. U ovoj stavci nisu planirani troškovi niti su utrošena ikakva sredstva.
Ostvareni cilj aktivnosti:
Definirana razina kvalitete pojedinih ponuđača turističkih proizvoda.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, TZMŽ, HTZ, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
-
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja:
-
Realizirani rezultat:
Podignuta svijest o kvaliteti turističke ponude.

Naziv aktivnosti:**2.3.Podrška razvoju turističkih događanja****Opis aktivnosti:**

TZG Preloga tijekom 2021. godine organizirala je brojne manifestacije uz poštivanje svih epidemioloških mjera te je pružala potporu događanjima koja su svojim programom unaprijedila turističku ponudu grada i prigradskih naselja i koja su bila značajna za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nažalost, i u 2021. godini zbog porasta broja zaraženih nije bilo dopušteno organizirati Sajam cvijeća krajem travnja, no TZG Preloga uspjela je organizirati jednodnevnu Cvjetnu tržnicu na gradskoj tržnici uz minimalne troškove. Cvjetna tržnica pokazala se uspješnom alternativom Sajmu cvijeća na zadovoljstvo izlagača i posjetitelja.

TZG Preloga pružala je podršku u organizaciji i/ili suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinšku pomoć sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:

Manifestacije u organizaciji ili suorganizaciji TZG Preloga			
Naziv	Glavni organizator	Datum	Utrošeno sredstava
Digitalni Fašnjak 2021.	TZG Preloga	16.2.2021.	4.025,95 kn
Dan žena	TZG Preloga	8.3.2021.	678,00 kn
Cvjetna tržnica	TZG Preloga	25.4.2021.	202,00 kn
Prvomajska biciklijada	TZG Preloga	1.5.2021.	3.044,19 kn
Biciklijada Steinerovom rutom	Centar Dr. Rudolf Steiner	12.6.2021.	785,80 kn
Dani dravske ribe	Grad Prelog i TZG Preloga	19.6.2021.	759,89 kn
Ljeto na Dravi – kazališne predstave Krekesh teatra	Grad Prelog i TZG Preloga	2.-4.7.2021.	13.000,00 kn
Ljeto u Prelogu – turnir	NK Mladost Komet	21.7.2021.	17.998,25 kn
Lovreće – koncert Klape Sv. Juraj	Grad Prelog i TZG Preloga	25.7.2021.	11.369,90 kn
Opera pod zvijezdama	Grad Prelog i TZG Preloga	25.6.2021.	2.140,00 kn
Fletni i stekli – Autoslalom utrka	Grad Prelog i TZG Preloga, DS Racing	28.8.2021.	8.875,40 kn
Prvo revijalno natjecanje u oranju SZ Hrvatske	Grad Prelog i TZG Preloga	16.10.2021.	12.325,00 kn
Kros Duatlon	Biciklistički klub Prelog	27.6.2021.	908,25 kn
Dani kruha i zahvale	Grad Prelog i TZG Preloga	2.10.2021.	2.009,06 kn
Božićni sajam i Doček sv. Nikole	Grad Prelog i TZG Preloga	18.12.2021.	11.233,58 kn
Božićni koncert i Marko Tolja	TZG Preloga	16.12.2021.	26.862,72 kn
Izložba u pastoralnom centru - Ivan Andrašić	Župa sv. Jakoba i umjetnik Ivan Andrašić	27.11.2021.	200,00 kn
Doček Nove godine	Grad Prelog i TZG Preloga	31.12.2021.	700,96 kn
Ukupno			117.118,95 kn

Kroz cijelu 2021. godinu TZG Preloga također je pomagala u organizaciji ili podupirala događanja Doma kulture u Prelogu (poput Varaždinskih baroknih večeri, Dana smijeha i ostalih predstava), Muzeja Croata insulanus i Knjižnice i čitaonice Grada Preloga, ali i članova turističke zajednice Grada Preloga i ostalih udruga na području Grada.

Od zanimljivijih događaja ističe se Dan otvorenih vrata sportova na vodi u organizaciji Međimurske županije, Udruge sportske rekreacije Croatian Outdoors iz Oporovca i Društva športske rekreacije ČAKI iz Čakovca. Zbog popularnosti događaja gdje su sudionici mogli isprobati kayaking, SUP (stand-up paddling) i ostale sportove na vodi, manifestacija se održala čak dva puta unutar mjesec dana (u kolovozu) u Sportsko-rekreacijskoj zoni Marina Prelog.

TZG Preloga također je pružala podršku i tradicionalnim proštenjima u prigradskim naseljima, poput Male Gospe u Hemuševcu, Lovreču u Cirkovljanu ili Rokovu u Draškovcu. Izvorno je za aktivnost bilo predviđeno 209.000,00 kn, no zbog izostanka više manifestacija (najveće Sajma cvijeća), Rebalansom za 2021. godinu taj se iznos korigirao na 125.000,00 kn, a do kraja 2021. godine realiziralo se 117.118,95 kn. Razlika između Rebalansa za 2021. godinu i realizacije nastala je zbog smanjenja troškova za Božićni koncert i Doček Nove godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ojačani kapaciteti turističkih događanja, pojačana prepoznatljivost i imidž Preloga i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji, Grad Prelog, Muzej Croata insulanus, Dom kulture

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Izvorni plan: 209.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu: 125.000,00 kn, Realizacija: 117.118,95 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

Izvorni plan: Izvorni prihodi, prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna, ostali prihodi

Realizacija: Prihodi iz proračuna grada (10.000,00 kn), Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Ostale donacije, potpore i pomoći

Realizirani rezultat:

Povećana posjećenost i broj noćenja u destinaciji u razdoblju održavanja manifestacija, povećana turistička vrijednost destinacije, veća raznolikost ponude.

Naziv aktivnosti:**2.4.Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica Grada Preloga u 2021. godini nije upravljala turističkom infrastrukturom.

Naziv aktivnosti:**2.5.Podrška turističkoj industriji****Opis aktivnosti:**

Preko suradnje s Turističkom zajednicom Međimurske županije planiralo se održavanje članova Turističke zajednice Grada Preloga s namjerom razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom destinacije (hop-on/hop-off autobus).

U ovoj stavci nisu bili planirani troškovi, no nije ostvarena ni željena suradnja s Turističkom zajednicom Međimurske županije zbog navodne neisplativosti autobusne rute po donjem Međimurju. Članove TZG Preloga podržavalo se izravno, što promocijom njihovih događanja i proizvoda u medijima, što slanjem i preporukama gostima i posjetiteljima da posjete ugostiteljske objekte na području Grada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijeđeni turistički proizvod Grada Preloga i Međimurja.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, članovi TZG Preloga i OPG-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

-

Realizirani rezultat:

Poboljšana suradnja i komunikacija s članovima Turističke zajednice Prelog

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Naziv aktivnosti: 3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
Opis aktivnosti: U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima tijekom 2021. godine TZG Preloga planirala je sudjelovati na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, a čija bi svrha bila direktnom komunikacijom informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, planirala se promocija turističke ponude grada i naselja, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije. Zbog otežanog poslovanja i otkazivanja brojnih sajmova zbog COVID-19, TZG Preloga nije utrošila svih 5.000,00 kn predviđenih izvornim planom za ovu aktivnost, već je sredinom 2021. godine sudjelovala na edukaciji o eVisitoru koja se održala u SMX Appartement u Draškovcu. Za edukaciju je utrošeno 1.050,00 kn. Trošak aktivnosti korigiran je u Rebalansu za 2021. godinu, a toliko je iznosila realizacija.
Ostvareni cilj aktivnosti: Organizirana poslovna radionica.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, članovi TZG Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Izvorni plan: 5.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu i Realizacija: 1.050,00 kn.
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Planirano i realizirano: Izvorni prihodi
Realizirani rezultat: Obnavljanje znanja o alatima za upravljanje destinacijom.

Naziv aktivnosti: 3.2.Suradnja s organizatorima putovanja
Opis aktivnosti:

<p>U 2021. godini TZG Preloga surađivala je s Turističkom zajednicom Međimurske županije na dovođenju novinara i predstavnika turističkih agencija na područje Grada Preloga.</p> <p>Tako je sredinom 2021. godine organizirano snimanje priloga za HRT o tradicionalnim jelima na OPG-u obitelji Zadravec u Oporovcu.</p> <p>U izvornom planu nisu bila planirana sredstva za ovu aktivnost, no u Rebalansu za 2021. godinu predviđeno je 1.000,00 kn, a realizacija je 948,81 kn. Razlika je rezultat zaokruživanja iznosa u Rebalansu za 2021. godinu.</p>
<p>Ostvareni cilj aktivnosti:</p> <p>Stvorena prepoznatljivost destinacije te utjecaj na formiranje mišljenja i stavova turista o Gradu Prelogu.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>Izvorni plan: -, Rebalans za 2021. godinu: 1.000,00 kn, Realizacija: 948,81 kn</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2021.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Izvorni prihodi</p>
<p>Realizirani rezultat:</p> <p>Turisti koji su odabrali Grad Prelog kao poželjnu destinaciju za odmor.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.Kreiranje promotivnog materijala</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U 2021. godini planirala se izraditi nova brošura s informacijama o Gradu Prelogu i turističkoj ponudi Grada. Brošura je trebala biti napravljena na hrvatskom i engleskom jeziku. Zbog najave Turističke zajednice Međimurske županije da će u 2021. godini raditi na regionalnoj zajedničkoj brošuri za koju će svaka turistička zajednica na području Međimurske županije odvojiti sredstva, TZG Preloga odustala je od pripreme brošure. Nažalost, plan zajedničke regionalne brošure nije se ostvario zbog najave nacionalnog zajedničkog portala i promocije Croatia.hr.</p> <p>Ostvareno je planirano tiskanje razglednica Grada Preloga s novijim fotografijama.</p>

Tijekom cijele godine, za potrebe promocije događanja te za promociju lokalnih OPG-ova kod posjetitelja otkupljivali su se proizvodi OPG-ova te prigodni suveniri. TZG Preloga ne prodaje suvenire, već ih dijeli i daruje.

U izvornom je planu navedeno 15.000,00 kn za potrebe aktivnosti. Tijekom godine taj se iznos povećao zbog pojačane nabave suvenira i promotivnih materijala (suveniri i promotivni materijali koji su se naručili 2018. i 2019. godine iscrpljeni su u 2020. i 2021. godini te su se morali naručiti novi). Rebalansom za 2021. godinu iznos je korigiran na 55.000,00 kn, a realizacija je 51.991,41 kn. Razlika između rebalansa i realizacije dogodila se zbog nepravovremenog slanja računa jednog od dobavljača, te se razlika uključila u 2022. godinu (OPG Borović).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađeni promotivni materijali koji informiraju ili podsjećaju posjetitelja na Grad Prelog.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Izvorni plan: 15.000,00 kn, Rebalans za 2021.: 55.000,00 kn, Realizacija: 51.991,41 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Veljača – kolovoz 2021.

Izvori financiranja:

Izvorni prihodi

Realizirani rezultat:

Poboljšana prepoznatljivost turističke ponude Grada Preloga.

Naziv aktivnosti:

3.4.Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga pokrenula je svoje vlastite internetske stranice www.tz-prelog.hr u veljači 2021. godine u sklopu mreže Smart Tourist. Stranice su povezane i s info kioskom u središtu Grada Preloga. Uz internetsku stranicu, TZG Preloga na Facebooku vodi stalnu interakciju s korisnicima i objavljuje nove sadržaje.

Budući da je trošak stranice i održavanja pokriven od strane Grada Preloga, u ovoj stavci nisu iskazani troškovi za tu aktivnost. TZG Preloga stranice uređuje sama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana online prisutnost Turističke zajednice i prepoznatljivost turističke destinacije.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Veljača – prosinac 2021.
Izvori financiranja: -
Realizirani rezultat: Informativna, profesionalna, zaokružena i korisna internetska stranica Turističke zajednice.

Naziv aktivnosti: 3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2021. godini planirala je nastaviti aktualizirati postojeće baze podataka o ponudi i potražnji te tijekom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s fotografima. Iste baze podataka u 2021. godini dijelile su se s Turističkom zajednicom Međimurske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Izvorni plan za ovu aktivnost bila su sredstva u iznosu od 2.000,00 kn. Rebalansom je taj iznos povećan na 4.000,00 kn zbog povećanja narudžbe i usklađivanja honorara za fotografa sa standardnim honorarima za isti ili sličan posao. Cijeli se trošak odnosi na otkup fotografija od lokalnog fotografa Luke Hercigonje za potrebe izrade kalendara za 2022. godinu (ptičji svijet na području Grada Preloga). Realizacija ove aktivnosti je 3.927,30 kn. Razlika je nastala zbog zaokruživanja iznosa u Rebalansu za 2021. godinu.
Ostvareni cilj aktivnosti: Objedinjeni, usklađeni i ažurirani podaci o turističkoj ponudi Grada Preloga.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Izvorni plan: 2.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu: 4.000,00 kn, Realizacija: 3.927,30 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:
Izvorni prihodi
Realizirani rezultat:
Otkupljene profesionalne fotografije i njihovo korištenje u promotivne svrhe.

Naziv aktivnosti:
3.6. Turističko-informativne aktivnosti
Opis aktivnosti:
<p>TZG Preloga je u sklopu ovih aktivnosti planirala ažurirati postojeću smeđu signalizaciju te u suradnji s Gradom Prelogom postaviti nekoliko novih ploča. No, kako do kraja godine nije postojala potreba za tom aktivnosti, odustalo se od postavljanja ploča. Trenutna smeđa signalizacija dobro je održavana i ne zahtijeva promjenu.</p> <p>Za ovu su aktivnost predviđena sredstva u iznosu od 5.000,00 kn, no aktivnost podrazumijeva i promociju u medijima te medijsko praćenje, stoga se krajem godine pogrešno predviđeni iznos od 5.000,00 kn u Rebalansu za 2021. godinu korigirao na 95.000,00 kn. TZG Preloga u 2021. godini potpisala je ugovore za medijsko praćenje s portalom eMeđimurje, portalom Međimurski.hr, novinama Međimurske novine te lokalnom radio postajom Studio M. Osim suradnje s navedenim medijima, u prosincu 2021. godine povodom Dana Grada Preloga (6. prosinca), TZG Preloga surađivala je s Hrvatskim radijem 2 u emisiji Sunčani sat.</p> <p>Realizacija ove aktivnosti iznosi 95.800,00 kn. Razlika je nastala zbog zaokruživanja iznosa u Rebalansu za 2021. godinu.</p>
Ostvareni cilj aktivnosti:
Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Grada Preloga i stvaranje pozitivnog doživljaja i mišljenja o ponudi Grada Preloga.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
Izvorni plan: 5.000,00 kn, Rebalans za 2021.: 95.000,00 kn, Realizacija: 95.800,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja:
Izvorni prihodi
Realizirani rezultat:

Pojačana aktivnost i prisutnost TZG Preloga u medijima i jaka promocija destinacije.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Naziv aktivnosti:

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis aktivnosti:

U skladu s uputama i zahtjevima Turističke zajednice Međimurske županije, ali i Hrvatske turističke zajednice te Ministarstva turizma i sporta u 2021. godini sudjelovalo se u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor.

Turistička zajednica Grada Preloga je i u 2021. godini, kako je i do sada bila praksa, kontinuirano radila na prikupljanju informacija i podataka, obradi, kontroli ispravnosti i kvalitete. U tome je surađivala i sa smještajnim objektima na području Grada Preloga te je aktivno rješavala pojedinačne probleme koje su smještajni objekti imali (neispravna prijava ili odjava gostiju, preplaćeni iznosi za boravišnu pristojbu, ažuriranje podataka o broju kreveta i pomoćnih kreveta itd.). U izvornom je programu planirano 1.000,00 kn za ovu aktivnost, no ubrzo se uvidjelo da za svakodnevno obavljanje aktivnosti nisu potrebna sredstva, stoga u Rebalansu za 2021. godinu nisu planirana sredstva za ovu aktivnost.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurani pravodobni i kvalitetni podaci za praćenje dolazaka i noćenja, upravljanje destinacijom te praćenje naplate turističke pristojbe.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Izvorni plan: 1.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu i Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

Izvorni plan: Izvorni prihodi, Realizacija: -

Realizirani rezultat:

Ažuriran sustav eVisitor, upisani novi obveznici, a ugašeni deaktivirani.

Naziv aktivnosti:

4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U 2021. godini planiralo se nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude na području Grada Preloga s namjerom postizanja veće kvalitete ponude i turističkih proizvoda u destinaciji. Nastojala se stvoriti baza podataka za sve članove Zajednice i šire s namjerom da se svakom posjetitelju ili organiziranoj grupi pruže sve potrebne i tražene informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja se žele posjetiti. Sakupljali su se podaci o OPG-ovima i smještajnim objektima te se izradila baza podataka u obliku Excel tablice, a podaci su se i objavili na službenim stranicama TZG Preloga. Isti su se podaci slali i na informativni kiosk u središtu Grada na hrvatskom i engleskom jeziku. Izvorno je bilo planirano 2.000,00 kn za tu aktivnost, no kako kroz 2021. godinu nisu bila utrošena nikakva sredstva, Rebalansom za 2021. godinu taj se iznos korigirao na 0,00 kn.</p>
<p>Ostvareni cilj aktivnosti:</p> <p>Prikupljene točne informacije o destinaciji i stvaranje baze podataka o turističkoj ponudi u destinaciji.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>Izvorni plan: 2.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu i Realizacija: 0,00 kn</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2021.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Izvorni plan: Izvorni prihodi, Realizacija: -</p>
<p>Realizirani rezultat:</p> <p>Dokazana kvaliteta i raznolikost ponude.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U suradnji s Gradom Prelogom TZG Preloga planirala je provoditi senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti. Tako je u travnju 2021. godine TZG Preloga u Sportsko-rekreacijskoj zoni Marina postavila drvenu panoramsku ljuljačku s pogledom na jezero (foto lokacija). Ljuljačka je iz potpuno prirodnih materijala te je dala dodatnu vrijednost turističkoj ponudi Grada. O tome svjedoči mnoštvo</p>

fotografija na društvenim mrežama. Za ljujčaku nisu utrošena sredstva jer je ona bila donacija stanovnika Grada Preloga.

Zbog dotrajalosti i istrošenosti 11 štandova u vlasništvu TZG Preloga, planirana je bila obnova i kupnja novih štandova, što se i navelo u Rebalansu za 2021. godinu s iznosom od 37.000,00 kn. U trenutku pisanja Rebalansa prikupljale su se ponude. Zbog skoka troškova izrade i neprestanih poskupljenja, troškovi obnove i kupnje bili su veći od planiranih troškova tako da se odustalo od obnove i nabave štandova. Realizacija ove aktivnosti iznosila je 9.189,10 kn. Kako je nužno obnoviti stare štandove i kupiti nove, u 2022. godini će se tražiti zajedničko rješenje s Gradom Prelogom, a postoji i mogućnost prijave troškova nabave štandova u sklopu projekta ili javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora.

Planiralo se i kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Kroz 2021. godinu sve se više pažnje pridavalo sljedećoj investicijskoj perspektivi 2021.-2027. u kojoj su najavljena sredstva za zeleni, pametni i digitalni turizam. Projektni tim Grada Preloga i TZG Preloga dogovorili su suradnju na budućim projektima odnosno pozivima i natječajima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana uređenost Grada Preloga.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Izvorni plan: 2.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu: 37.000,00 kn, Realizacija: 9.189,10 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

Izvorni plan: Izvorni prihodi, Realizacija: Izvorni prihodi i Prihodi iz proračuna Grada Preloga

Realizirani rezultat:

Proširena ponuda turističkih foto lokacija.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica Grada Preloga do 2021. godine nije bila član niti jedne međunarodne i/ili domaće strukovne i slične organizacije. Iako to nije bilo u planu, tijekom 2021. godine

iskoristila se prilika za pristupanje Lokalnoj akcijskog grupi Mura-Drava. TZG Preloga za članstvo ne plaća članarinu, već to za sve subjekte i organizacije s područja Grada Preloga plaća sam Grad. TZG Preloga članstvo će iskoristiti za prijavljivanje projekata, ali i aktivnije sudjelovanje u razvoju turizma u donjem Međimurju.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Naziv aktivnosti:
6.1.Plaće
Opis aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga do 31. prosinca 2021. godine imala je jednu zaposlenu radnicu koja je obavljala financijsko-računovodstvene, knjigovodstvene i opće poslove poslodavca u trajanju od 3 sata tjedno, odnosno 68 sati godišnje. Troškovi plaće za radnicu godišnje planirali su se u iznosu od 6.000,00 kn. Krajem godine trošak za plaće korigiran je na 5.200,00 kn u Rebalansu za 2021. godinu, a iz financijskog izvješća vidljivo je da je za tu aktivnost utrošeno 3.774,60 kn. U taj su iznosi uključeni plaća za jednu djelatnicu (3.240,00 kn) te doprinosi za zdravstveno osiguranje (534,60 kn). Razlika između Rebalansa za 2021. godinu i realizacije nastala je zbog planiranja za 2021. godinu na temelju isplaćenih sredstava za plaće i zdravstveno osiguranje iz 2020. godine (5.033,00 kn).
Ostvareni cilj aktivnosti:
OSigurano efikasno i ekspeditivno djelovanje Turističke zajednice Grada Preloga i izvršavanje Programa rada.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
Izvorni plan: 6.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu 5.200,00 kn, Realizacija: 3.774,60 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja:
Izvorni plan: Izvorni prihodi, Realizacija: Prihodi iz proračuna Grada Preloga
Realizirani rezultat:
Kvalitetno i pravodobno proveden Programa rada i prihvaćeno Izvješće o izvršenju programa

Naziv aktivnosti:**6.2.Materijalni troškovi****Opis aktivnosti:**

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja Turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, amortizacija i slično). Za 2021. godinu izvorno je bilo planirano 30.000,00 kn. Rebalansom za 2021. godinu iznos je zbog nabave osnovnih sredstava i troškova amortizacije korigiran na 66.600,00 kn. Realizacija iznosi 53.021,00 kn. Razlika između realizacije i Rebalansa za 2021. godinu dogodila se zbog odustajanja od nabave novih štandova za manifestacije (izlagače) i time smanjene amortizacije (štandovi se smatraju osnovnim sredstvima). Od nabave štandova se odustalo zbog drastičnog skoka cijena i dobivanja ponuda koje su uvelike odstupale od prvotno predviđenih troškova.

Kako je nužno obnoviti stare štandove i kupiti nove, u 2022. godini će se tražiti zajedničko rješenje s Gradom Prelogom, a postoji i mogućnost prijave troškova nabave štandova u sklopu projekta ili javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurano efikasno djelovanje TZG Preloga.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Izvorni plan: 30.000,00 kn, Rebalans za 2021. godinu: 66.600,00 kn, Realizacija: 53.021,40 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2021.

Izvori financiranja:

Izvorni plan: Izvorni prihodi, Realizacija: Prihodi iz proračuna Grada Preloga

Realizirani rezultat:

Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada

Naziv aktivnosti:**6.3.Tijela turističke zajednice**

TZG Preloga u 2021. godini nije planirala niti imala trošak naknade članovima tijela Turističke zajednice niti trošak zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela

Turističke zajednice jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora.

7. REZERVA

Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu. U 2021. godini Turističko vijeće nije donijelo takvu odluku, niti je to bilo planirano u izvornom planu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2020. godini nije ostvaren manjak prihoda.

**F. REALIZACIJA AKTIVNOSTI U 2021. GODINI – TABLIČNI
PRIKAZ**

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/ rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	0,00	0,00	0	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-	-	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	209.000,00	126.150,00	117.918,83	34,93	-6,52
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	1.150,00	799,88	0,24	-30,44
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	-	-	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	209.000,00	125.000,00	117.118,95	34,69	-6,30
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	-	-	-	-	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27.000,00	156.050,00	153.717,52	45,53	-1,49
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	1.050,00	1.050,00	0,32	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	-	1.000,00	948,81	0,28	-5,12
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	55.000,00	51.991,41	15,4	-5,47
	3.4.	Internetske stranice	-	-	-	-	-
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	4.000,00	3.927,30	1,16	-1,82
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	95.000,00	95.800,00	28,37	0,84
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	37.000,00	9.189,10	2,72	-75,16
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0	-
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,00	0,00	0	-
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	37.000,00	9.189,10	2,72	-75,16
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	-	-	-	-	-
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	-	-	-	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-	-	-	-	-
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.000,00	71.800,00	56.796,00	16,82	-20,90
	6.1.	Plaće	6.000,00	5.200,00	3.774,60	1,12	-27,41
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	66.600,00	53.021,40	15,7	-20,38
	6.3.	Tijela turističke zajednice	-	-	-	-	-
7.		REZERVA	-	-	-	-	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-
		SVEUKUPNO	278.000,00	391.000,00	337.621,45	100	-13,65
		ZAOKRUŽENO	278.000,00	391.000,00	337.622,00	100	-13,65

G. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA ZA 2021. GODINU

U skladu s člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Preloga za 2021. godinu navedeni su:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna (i regionalna) strategija razvoja turizma;
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

S obzirom na neizvjesnost uzrokovanu pandemijom koju je nosila 2021. godina, prema navedenim ostvarenim aktivnostima i prema indeksu između realizacije i rebalansa, smatra se da je TZG Preloga ostvarila većinom navedene ciljeve, no još uvijek postoji prostor za više – boljim planiranjem, boljom organizacijom i jačim razvojem pametnih, zelenih i turističkih projekata. Najava uspostavljanja nove stručne službe TZG Preloga (zapošljavanje direktora i angažman vanjske knjigovodstvene službe) ukazuje na dolazak novih ideja i novih načina rada.

H. FINANCIJSKI REZULTAT I ZAKLJUČAK

Prihodi Turističke zajednice Grada Preloga u 2021. godini iznose 391.266,00 kn, a rashodi 337.622,00 kn. Razlika između prihoda i rashoda za 2021. godinu jest višak prihoda u iznosu od 53.644 kn.

Višak prihoda poslovanja preusmjeren je djelomično na pokrivanje amortizacije nabavljenih osnovnih sredstava u iznosu od 26.565,00 kn, dok višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 27.079,00 kn (prema Bilješkama uz financijske izvještaje za razdoblje 1.01.-31.12.2021.). Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju utrošit će se na financiranje zajedničkih aktivnosti s regionalnom turističkom zajednicom te za potrebe prijavljivanja projekata na različite natječaje i pozive.

Stanje imovine Turističke zajednice Grada Preloga na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 174.607,00 kn. Od toga nefinancijska imovina iznosi 108.407,00 kn, a financijska 66.200,00 kn. Prema Bilješkama uz financijske izvještaje za razdoblje 1.01.-31.12.2021., obveza prema dobavljačima iznosi 39.120,00 kn, što je knjiženo na analitici dobavljača. Stanje novčanih sredstava na žiroračunu i blagajni (66.200,00 kn) umanjeno je za obveze prema dobavljačima, što je dalo višak prihoda raspoloživih u sljedećem razdoblju (27.079,00 kn).

Turistička zajednica nije se zaduživala te nema nikakve kredite ili financijske najmove, ne postoje hipoteke, sporovi na sudu niti su dana kreditna pisma. U sklopu dodjele bespovratnih sredstava u turizmu, koji je provela Međimurska županija, Turistička zajednica je za potrebe financiranja nabave maskote potpisala i ovjerila kod javnog bilježnika bjanko zadužnicu u iznosu od 10.000,00 kn.

Mišljenje je da je TZG Preloga relativno uspješno provela Program rada za 2021. godinu (s indeksom razlike u realizaciji aktivnosti od -13,65). Rezultati za 2021. godinu uporište su za buduća planiranja i provedbe programa rada te osnova za učenje na greškama, razvijanje i poboljšanje upravljanja turističkom destinacijom.

URBROJ: 21/2022-1
U Prelogu, 8. ožujka 2022. godine

PREDSJEDNIK TURISTIČKOG VIJEĆA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA
Ljubomir Kolarek, dr. med. vet.