

Program rada Turističke zajednice Grada Preloga s financijskim planom za 2022. godinu



Turistička zajednica Grada Preloga
Prelog, 28. prosinca 2021.

SADRŽAJ

1. POLAZNE OSNOVE	3
1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE	3
1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA	3
1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA	8
1.4. PROCJENA PORASTA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2022. GODINU	8
1.5. GLAVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA ZA 2022. GODINU	8
2. PLAN PRIHODA	10
2.1. IZVORNI PRIHODI	10
2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA	10
2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	10
2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	11
2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	11
2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	11
2.7. OSTALI PRIHODI	12
3. PLAN AKTIVNOSTI	13
3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26
3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	29
3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
3.7. REZERVA	32
3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	32
4. FINACIJSKI PLAN	33
5. ZAVRŠNE ODREDBE	35

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Grada Preloga¹ s financijskim planom za 2022. godinu² korištene su sljedeće polazišne točke:

- članak 10., 26., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma,
- članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Grada Preloga;
- smjernice iz Strategije za razvoj turizma Republike Hrvatske do 2020. godine;
- smjernice iz Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine;
- smjernice iz Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020. godine;
- smjernice iz Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije 2014.-2020.
- Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma Republike Hrvatske u studenom 2020. godine.

Program rada za 2022. godinu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje turističkog proizvoda Grada Preloga.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda na području samog Preloga i prigradskih naselja (Cirkovljan, Čehovec, Čukovec, Draškovec, Hemuševac, Oporovec, Otok)³ usko je vezana za **krajolik** koji ih okružuje. Kao sportsko-turistička atrakcija s brojnim potencijalima ističe se Sportsko-rekreacijska zona Marina Prelog na rijeci Dravi i najveće akumulacijsko jezero u Hrvatskoj. Od prirodnih atrakcija u prigradskim naseljima izdvajaju se šumarci, ribnjaci i ostaci rukavaca starog toka rijeke Drave (prije gradnje akumulacijskog jezera). Prelog i prigradska naselja okružuju poljskim puteljcima povezana ravna polja na kojima se većinom sadi pšenica, kukuruz i krumpir. Unazad nekoliko godina poljoprivrednici su započeli s intenzivnijom sadnjom suncokreta i uljane repice – biljaka koje u punom cvatu daju nadahnuće velikom broju

¹ Skraćeno TZG Preloga.

² Skraćeno: Program rada za 2022. godinu

³ Kad se u daljnjem tekstu spominje termin Grad Prelog, misli se na Prelog i sva ostala prigradska naselja.

amaterskih i profesionalnih fotografa. Grad Prelog već nekoliko godina bilježi rast **obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava** i, u skladu s time, porast raznolikosti domaćih i ekoloških proizvoda te promociju manje zastupljenih kultura (ekološki uzgoj bobičastog voća, uzgoj lješnjaka, uzgoj tikve za proizvodnju bučinog ili tikvinog ulja, proizvodnja kozjeg sira...).

Sakralna arhitektura u Prelogu i prigradskim naseljima brojna je i raznolika. Svaka crkva, kapela ili pil, odnosno raspelo na raskršćima ima svoju povijest, priču ili legendu o postanku i gradnji. Sam grad i prigradska naselja svoje zaštitnike odnosno svece tradicionalno obilježavaju na proštenjima koja okupljaju veliki broj domaćih i stranih gostiju. Kao primjer se izdvaja Draškovec gdje se povodom dana svetog Roka, 16. kolovoza, organiziraju hodočašća iz okolnih općina i naselja i na taj se dan u naselje s oko 450 stanovnika slijevaju na tisuće posjetitelja. Posljednjih se godina obilježavanje dana svetog Roka proširilo na višednevnu manifestaciju.

Prelog i prigradska naselja nalaze se na brojnim međunarodnim **biciklističkim rutama**. Od 2018. godine Prelog se nalazi na biciklističkoj ruti ostvarenoj preko projekta Happy Bike (Letenye-Prelog-Legrad), a koji je pak financiran iz Interreg programa prekogranične suradnje Hrvatske i Mađarske. U sklopu projekta uredilo se biciklističko odmorište s mogućnosti smještaja, besplatnim WiFi-jem i servisom za popravak bicikala u Oporovcu. Grad Prelog savršeno je mjesto za višednevni odmor za bicikliste na proputovanju prema moru. Od 2021. godine Prelog se nalazi na važnoj biciklističkoj ruti Amazon of Europe (Austrija-Srbija), u sklopu koje je uređeno i biciklistička stanica na Marini Prelog.

Smještajnu ponudu Grada Preloga čini 5 smještajnih objekata s ukupno 132 ležajeva u sobama i apartmanima (70 smještajnih jedinica – soba i apartmana). U destinaciji djeluje i oko 25 objekata za usluživanje hrane i pića od čega Gradska kavana Lovac, Restoran Prepelica, Restoran KTC Prelog i Hotel Panorama pružaju usluge organiziranja vjenčanja, konferencija, sajmova i ostalih većih događanja. Pandemija COVID-19 i posljedični lockdown kao posljedicu jest imao zatvaranje pojedinih ugostiteljskih objekata, no u većini su ugostiteljski i smještajni objekti opstali te se oduprli krizi u turizmu. U 2021. godini ugasio se Hotel Prelog, no nekoliko dana nakon gašenja otvorio se obrt za pružanje smještaja u istom objektu pod nazivom Rooms Prelog. Hotel Panorama je pak proširio svoje kapacitete na 44 smještajne jedinice, odnosno 86 ležajeva te podnio zahtjev za kategorizaciju za četiri zvjezdice. Odobrenje zahtjeva očekuje se tijekom 2022. godine. Time će Hotel Panorama biti jedan od rijetkih hotela s 4 zvjezdice na području Međimurske županije, ali i sjevera Hrvatske.

Etabilirani turistički proizvodi u Gradu Prelogu su manifestacije *Lov na labuđe pero*, koja se tradicionalno održava svake godine u srpnju, *Sajam cvijeća* koji se tradicionalno održava krajem travnja, *Ljetne noći Grada Preloga* i *Opera pod zvijezdama* koje se održavaju tijekom ljetnih mjeseci i brojne druge manje manifestacije koje su prepoznate većinom od strane domaće publike odnosno posjetitelja. Kada govorimo o razvijanju novih manifestacija, mora se spomenuti da je krajem kolovoza 2021. godine u Prelogu i Otoku održana prva automobilska utrka naziva *Fletni i stekli*. Suradnja s organizatorima (DC Racing Team) uspješno je sprovedena te je najavljeno ponovno održavanje i u 2022. godini u većem kapacitetu. Uspjeh manifestacije ogledao se i u potpunosti smještajnih kapaciteta u vrijeme održavanja utrke te potrošnji u ugostiteljskim objektima.

U Gradu Prelogu djeluje niz **društava i udruga** koje svojim aktivnostima upotpunjuju turističku ponudu Grada Preloga, a tu su i **Muzej Croata Insulanus te Knjižnica i čitaonica Grada Preloga** koji obogaćuju prelošku kulturnu i umjetničku scenu.

Važan faktor za razvoj turizma na području TZG Preloga čini i **projekt Aqua Adventures**. U sklopu 2. poziva Prekograničnog programa Interreg V-A Mađarska-Hrvatska 2014.-2020. komponente 2.1.2. turističke atrakcije, Gradu Prelogu, u partnerstvu s mađarskom općinom Kistolmács, odobren je projekt Aqua Adventures u vrijednosti od 1.321.852,50 eura, od kojeg se na Grad Prelog odnosi 662.807,50 eura, što je približno 5 milijuna kuna. Projekt Aqua Adventures simbolizira integrirani pristup povećanju turističkog, gospodarskog rasta i društvenog napretka obiju regija povezivanjem u tri komplementarna područja: vodeni turizam, okolišno obrazovanje i prekogranična suradnja. U sklopu ovog projekta Grad Prelog organizirat će desetak turističkih manifestacija uz rijeku Dravu (u čemu će Turistička zajednica Grada Preloga aktivno sudjelovati te organizatorski potpomognuti), studijska putovanja, a infrastrukturno će se urediti Sportsko-rekreacijska zona Marina Prelog. Uređenje ovog prostora odnosi se na zapadni dio prostora Zone, gdje će se, uz uređenje pristupnih staza, postaviti 60 tipskih drvenih nadstrešnica s pripadajućim sadržajem za odmor turista. Također će se uz kućice izgraditi sanitarni kompleks s toaletima, tuševima, garderobom i ostavom za što ugodniji boravak turista na području Sportsko-rekreacijske zone Marina. Uz navedenu infrastrukturu postaviti će se i drvena promatračnica s pripadajućom opremom za promatranje autohtonih vrsta ptica, kao i čamci za promatranje na vodi. Sam projekt temelji se na jasnom aspektu uvođenja novog okvira u području vodnog i ekološkog turizma uz rijeku Dravu, povezivanje dionika i njihovo ujedinjavanje u zajednički cilj, a to je podržati i razvijati lokalna prirodna vodna bogatstva, poboljšati ekološku svijest i razviti eko kompetenciju povezanu s ruralnim turizmom.

TZG Preloga u 2021. godini prijavljivala je **projekte manje vrijednosti** za javne pozive i natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava. Koncept prijava u 2021. godini temeljio se na oživljavanju i integraciji nematerijalne kulturne baštine, poput legende o Pesjaneku, u turističku ponudu Grada Preloga (razvoj novog turističkog proizvoda). Slične će projekte TZG Preloga prijavljivati i u 2022. godini te nastaviti provoditi projekte za koje su joj bila dodijeljena bespovratna sredstva. Uz projekte manje vrijednosti, TZG Preloga će s projektnim timom Grada Preloga raditi na stvaranju projekata i osmišljavanju novih turističkih proizvoda i atrakcija veće vrijednosti te ih prijavljivati na javne pozive i natječaje. Kako je 2021. godine TZG Preloga postala dio LAG-a Mura-Drava, prijavljivat će projekte iz sfere ruralnog turizma na LAG-ove natječaje.

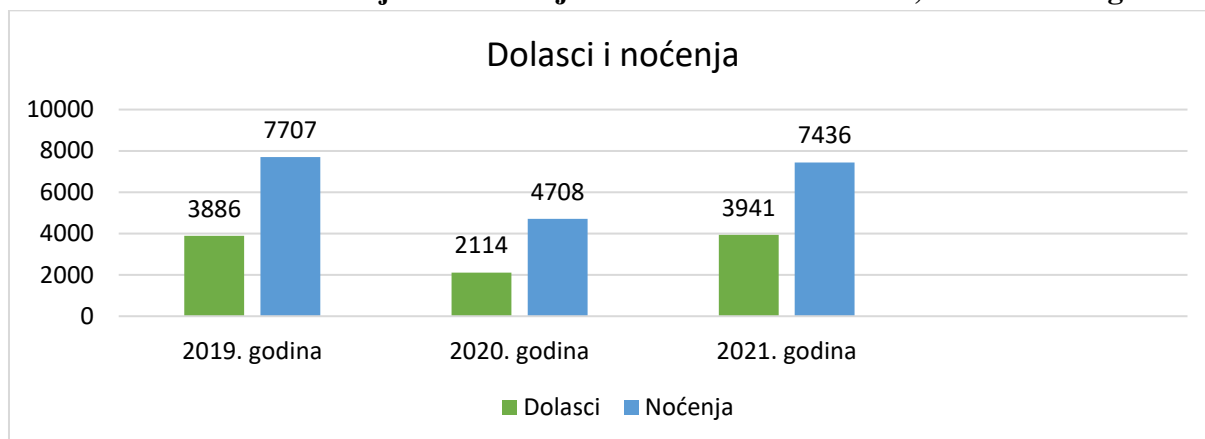
Prema podacima iz sustava eVisitor, na području TZG Preloga u razdoblju od 01. siječnja do 15. studenog 2021. godine (do trenutka pisanja ovog programa) ostvareno je 3.941 **dolazaka** te 7.436 **noćenja**. U istom razdoblju 2020. godine ostvareno je 2.114 dolazaka te 4.708 noćenja. Na strane goste u 2021. godini otpada 59,27 % dolazaka i 61,86 % noćenja, a u 2020. godini 68,35 % dolazaka i 60,43 % noćenja. Najviše stranih gostiju u Prelog je i u 2020. i 2021. godini stiglo iz Njemačke, Austrije i Poljske. U usporedbi s pandemijskom 2020. godinom, u 2021. godini vidljiv je oporavak po dolascima i noćenjima. Razlog tome je otvaranje granica te fleksibilnije epidemiološke mjere u borbi protiv COVID-19 pandemije, usprkos lockdownu početkom 2021. godine.

Cilj za 2021. godinu bio je ostvariti rast u dolascima i noćenjima za najmanje 10% u usporedbi s ostvarenim rezultatima u 2020. godini. Budući da su rezultati u 2021. godini slični rezultatima iz rekordne 2019. godine, s pouzdanjem se može reći da je cilj ostvaren (rast u dolascima je 86,42 %, a u noćenjima 57,94 % u usporedbi s 2020. godinom).

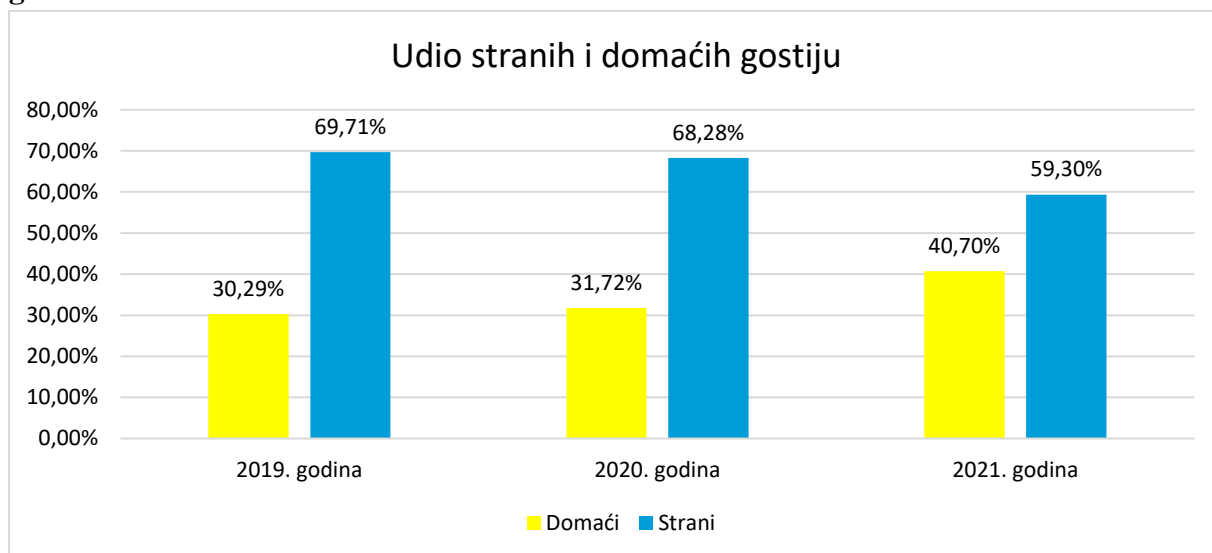
Pandemijska 2020. godina i posljedično 2021. godina donijele su i određene razlike u pogledu strukture turista koji posjećuju područje Grada Preloga. Tako se udio domaćih gostiju u 2021. godini povećao za 8,98 % u usporedbi s 2020., odnosno 10,41 % u usporedbi s 2019. godinu. Rezultat je to smanjenih kretanja stranih turista uslijed zatvaranja granica i smanjenih turističkih kretanja zbog pandemije.

Iako se prosječni boravak u danima u 2021. godini smanjio u usporedbi s 2020. godinom, vidljiv je pozitivan trend u dostizanju prosjeka iz 2019. godine.

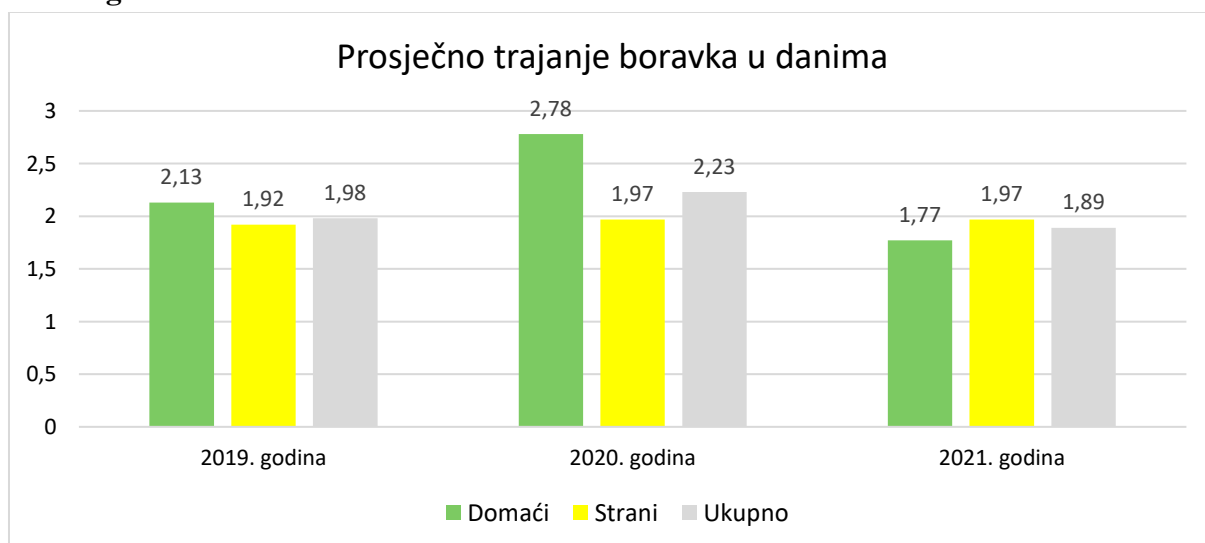
Grafikon 1. Dolasci i noćenja za razdoblje od 01.01. do 15.11.2019., 2020. i 2021. godine



Grafikon 2. Udio stranih i domaćih gostiju – Usporedba 01.01.-15.11.2019., 2020. i 2021. godina



Grafikon 3. Prosječno trajanje boravka u danima – usporedba 01.01. do 15.11.2019., 2020. i 2021. godine



1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Grad Prelog zabilježio je vrlo stabilan oporavak u turističkom prometu u 2021. godini u usporedbi s 2020. godinom. Rezultat je to cjelogodišnjeg poslovanja ugostiteljskih i smještajnih objekata, za razliku od visoke sezonalnosti turizma u ostalim krajevima Hrvatske. Iste, ako ne i bolje rezultate bilježi cijela Međimurska županija. Želja posjetitelja za što sigurnijim i privatnijim smještajem uzrokovala je veću potražnju i popularnost kuća za odmor. Tržište tim oblikom smještaja u Gornjem Međimurju uspješno napreduje. Uspjeh privatnog smještaja, odnosno smještaja u domaćinstvu, tj. pozitivne posljedice takvog oblika smještaja žele se primijeniti i u Donjem Međimurju. Zanimanje lokalaca na području Grada Preloga za bavljenjem tom djelatnosti raste te se najavljuje otvaranje kuća za odmor ili smještaja u domaćinstvu u sljedeće dvije godine.

TZG Preloga u 2022. godini surađivat će s Turističkom zajednicom Međimurske županije na povezivanju s Gornjim Međimurjem i Čakovcem te uvođenjem rute turističkog autobusa (Hop-on/Hop-off) u Grad Prelog.

1.4. PROCJENA PORASTA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2022. GODINU

Procjenjuje se da će Grad Prelog, u odnosu na 2021. godinu, u 2022. godini ostvariti slične brojkke u dolascima i noćenjima te se očekuje blagi porast u brojkama do 10 %. Tom će rastu doprinijeti i proširenje kapaciteta Hotela Panorama te otvaranje smještajnog obrta Rooms Prelog i okretanje novom tržištu poslovnih gostiju – digitalnim nomadima.

Očekuje se i otvaranje barem još jednog smještajnog objekta u domaćinstvu ili privatnog smještaja na području Grada Preloga.

1.5. GLAVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA ZA 2022. GODINU

U skladu s člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma glavni ciljevi TZG Preloga za 2022. godinu su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna (i regionalna) strategija razvoja turizma;

2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

2. PLAN PRIHODA

TZG Preloga u 2022. godini planira prihode iz nekoliko izvora – prihode od turističke pristojbe i članarine, prihode iz proračuna Grada Preloga, prihode iz proračuna Međimurske županije, prihode od gospodarskih djelatnosti, prenesene prihode iz 2021. godine te ostale prihode.

2.1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi Turističke zajednice Grada Preloga su:

- a) turistička pristojba
- b) članarina.

Turistička zajednica Grada Preloga boravišnu pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno Programu rada i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). U 2022. godini planiraju se prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 55.000,00 kuna. Turistička članarina Turističkoj se zajednici Grada Preloga uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). U 2022. godini Turistička zajednica Grada Preloga planira prihode od turističke članarine u iznosu od 157.000,00 kuna.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2022. godini Turistička zajednica Grada Preloga planira prihode iz proračuna Grada Preloga u iznosu od 200.000,00 kuna. Turistička će zajednica te prihode iskoristiti djelomično za plaće svojih zaposlenika, a djelomično za osiguravanje normalnog svakodnevnog poslovanja.

Kao i svake godine, Turistička zajednica Grada Preloga prijavljivat će se na otvorene natječaje i programe potpora Ministarstva turizma i ostalih državnih institucija za sufinanciranje manifestacija, kulturno-turističkih inicijativa i projekata od važnosti za razvoj turističke destinacije i turističkog proizvoda. Iz državnog je proračuna za 2022. godinu planirano 15.000,00 kn.

Isti iznos planiran je i iz proračuna Međimurske županije, i to iz javnih poziva za prijave turističkih projekata i programa.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Uz natječaje koje objavljuju državne institucije, Turistička zajednica planira prijave projekata i programa Turističkoj zajednici Međimurske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici (npr.

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fond za udružene turističke zajednice). Zbog nepredvidive situacije nastale zbog COVID-19 pandemije, u studenom i prosincu 2021. godine nije moguće predvidjeti priljev prihoda od javnih natječaja. U financijskom će se planu to polje ostaviti prazno. Visina dodijeljenih sredstava ovisi i o visini sredstava potrebnih za financiranje projekata. Turistička zajednica Grada Preloga nastavit će pregovarati s okolnim općinama oko sporazumnog udruživanja. Ukoliko se provede takva vrsta udruživanja, TZG Preloga kandidirat će projekte Fondu za udružene turističke zajednice.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica Grada Preloga trenutno nema projekt u provedbi ili realizaciji financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz te stavke u 2022. godini.

Grad Prelog je *lead beneficiary* ili vodeći partner u prekograničnom projektu Aqua Adventures. Turistička zajednica Grada Preloga u tom je projektu dionik koji pruža potporu u obliku pomoći oko organizacije događaja, radionica i medijskih aktivnosti. Vrijednost projekta je 1.321.852,50 eura, a na Grad Prelog odnosi se 662.807,50 eura, što je približno 5 milijuna kuna. Novčanim sredstvima upravlja Grad Prelog tako da se ta stavka ne može navesti kao prihod Turističke zajednice za 2022. godinu.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica u 2022. godini planira 18.000,00 kuna u obliku prihoda ostvarenih od zakupa imovine, odnosno zakupa štandova i šatora od strane izlagača na Sajmu cvijeća (tradicionalno se Sajam cvijeća održava posljednjeg vikenda u travnju).

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Iako je u studenom i prosincu 2021. još rano govoriti o prijenosu prihoda u 2022. godinu jer Turistička zajednica Grada Preloga planira nabavu božićne dekoracije i suvenira do kraja 2021. godine, pretpostavlja se da će iznos prenesenih prihoda iz prethodne godine iznositi 50.000,00 kuna. Taj će se iznos iskoristiti za financiranje zajedničkih aktivnosti koje će TZG Preloga poduzeti s regionalnom turističkom zajednicom te za potrebe prijavljivanja projekata.

2.7. OSTALI PRIHODI

Turistička zajednica Grada Preloga u 2022. godini nastavit će se javljati na pozive i natječaje pravnih osoba poput HEP-a ili Međimurjeplina za financiranje projekata iz područja kulture i turizma. Za potporu takvih aktivnosti od pravnih osoba očekuje se 20.000,00 kuna.

Od ostalih donacija, potpora odnosno pomoći Turistička zajednica Grada Preloga očekuje 5.000,00 kuna u 2022. godini.

3. PLAN AKTIVNOSTI

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Naziv aktivnosti: 3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
Opis aktivnosti: TZG Preloga aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, surađivat će s jedinicom lokalne samouprave te s Turističkom zajednicom Međimurske županije u pogledu strateških i operativnih dokumenata razvoja turizma Međimurske županije. Ujedno će TZG Preloga aktivno raditi na izradi projekata za prijavu na natječeaje i pozive Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026. te na pozive Fonda za turistički nedovoljna razvijena područja i kontinent. TZG Preloga ne planira troškove u ovoj stavci, budući da je izrada navedenih dokumenata obuhvaćena glavnim zadaćama zaposlenih u Turističkoj zajednici (odnosno njihovom plaćom).
Cilj aktivnosti: Sustavno planiranje strategije i razvoja turističke destinacije.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije i Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Jasno, ciljano i transparentno upravljanje turističkom destinacijom na temelju pomno planiranih strategija, akcijskih, komunikacijskih i operativnih planova.

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>TZG Preloga planira provoditi redovne analize tržišta i turističke ponude prema potrebama sustava. Analize će se djelomično temeljiti na projektima i manifestacijama koje će provoditi Turistička zajednica, a ne vanjski suradnici, stoga se u ovom dijelu ne planiraju nikakvi troškovi.</p> <p>Analize kretanja trendova i posjetitelja radit će se uz pomoć podataka iz sustava eVisitor. Obaveza je TZG Preloga da članovima Skupštine i Turističkog vijeća šalje tromjesečne statističke podatke iz sustava eVisitor o turističkom prometu na području Grada Preloga. Ti će se podaci dalje koristiti za izradu analiza kretanja trendova i analizu tržišta.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Izrada detaljnih analiza prema potrebi sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>-</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2022.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>-</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Dobivanje pouzdanih podataka kojima će se pratiti trendovi i kretanja na području Grada Preloga te korištenje tih podataka u daljnjim aktivnostima i djelovanju Turističke zajednice.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>TZG Preloga će u 2022. godini pomoću anketa mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti koje se prvenstveno vežu uz manifestacije, aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se većinom temeljiti na online aktivnostima na društvenim mrežama i internetskim stranicama TZG Preloga.</p>

Za analizu učinkovitosti TZG Preloga ne planira troškove, s obzirom da će ju izvršiti ona sama u suradnji s održavateljima internetske stranice ili preko analitičkih alata Facebooka i Instagrama. Internetske stranice www.tz-prelog.hr vlasništvo su Grada Preloga.
Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promidžbe.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Kvalitativna i kvantitativna analiza medijskih aktivnosti i kampanja, povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti. Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promidžbi.

3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naziv aktivnosti: 3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
Opis aktivnosti: Grad Prelog je, kao i Međimurska županija, destinacija koja se ponosi cjelogodišnjom turističkom ponudom. TZG Preloga stoga svoje planiranje posvećuje aktivnostima koje se mogu odvijati kroz cijelu godinu. Anketa, koja se provela u rujnu 2021. godine povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma, pokazala je da aktivnosti TZG Preloga najviše prate posjetitelji iz skupine „Obitelji s djecom“, odnosno dobna skupina od <u>35 do 64 godina (i nešto manje od 25 do 34 godina)</u> . Stoga će TZG Preloga u 2022. godini prilagoditi elemente turističke ponude upravo toj skupini, budući da je anketa pokazala kako obitelji s djecom najčešće posjećuju

manifestacije odnosno događanja te da je ta skupina i najviše aktivna u potrošnji na području Grada Preloga. Ujedno, posjetitelji iz skupine Obitelji s djecom najčešće daju povratne informacije o zadovoljstvu pojedinom aktivnosti. Naravno, neće se ignorirati ni ostale skupine posjetitelja.

U skladu s navedenim, TZG Preloga u 2022. godini nastaviti će s provedbom projekta koji je započela prijavom na Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu Međimurske županije za 2021. godinu, odnosno *Integracija legende o Pesjaneku u turističku ponudu Grada Preloga u obliku maskote*. Projekt je to koji nastoji privući više obitelji s djecom na događanja i aktivnosti organizirane od strane Turističke zajednice. Lik Pesjaneka ujedno će poslužiti i u daljnjim prijavama projekata na različite pozive i natječaje u svrhu očuvanja nematerijalne kulturne baštine Grada Preloga. TZG Preloga će u svrhu ovog projekta angažirati volontere koji će nositi maskotu na raznim događanjima. Predviđena sredstva: 13.300,00 kn

U 2022. godini TZG Preloga sudjelovat će u razvoju programa „Međimurska izletišta“ zajedno s Turističkom zajednicom Međimurske županije (nositelj programa). Predviđena sredstva: 5.000,00 kn

Suradnja s Turističkom zajednicom Međimurske županije u 2022. godini također će se proširiti na uređenje i uspostavu pješačkih i drugih tematskih turističkih staza. Predviđena sredstva: 5.000,00 kn

Cilj aktivnosti:

Prepoznavanje turističkih potencijala destinacije i identifikacija ciljanih skupina koje bi turistički proizvod motivirao na dolazak u Grad Prelog.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

23.300,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2022.

Izvori financiranja:

Izvorni prihodi

Očekivani rezultat:

Ova će aktivnost obogatiti turističku ponudu destinacije i posljedično povećati posjećenost.

Naziv aktivnosti:

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti:

TZG Preloga i u 2022. godini planira nastaviti suradnju s njezinim članovima s namjerom postizanja povećanja kvalitete ponude u destinaciji. Nastavit će se suradnja s ugostiteljima oko kreacije i obilježavanja sadržaja, ali i udrugama te obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima.

Oznaku sigurnosti *Safe stay in Croatia*, koju je u 2021. godini uvela Hrvatska turistička zajednica, TZG Preloga će i u 2022. godini promovirati među ugostiteljima koji ju još nisu uveli.

U ovoj će aktivnosti TZG Preloga bliže surađivati s Turističkom zajednicom Međimurske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom na uvođenju ostalih predloženih ili propisanih oznaka kvalitete.

U ovoj stavci nisu planirani troškovi.

Cilj aktivnosti:

Definirati razinu kvalitete pojedinih ponuđača turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2022.

Izvori financiranja:

-

Očekivani rezultat:

Podizanje svijesti o kvaliteti turističke ponude.

Naziv aktivnosti:**3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja****Opis aktivnosti:**

Ukoliko su dovoljno atraktivne, manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje prepoznatljivosti destinacije. TZG Preloga tijekom 2022. godine organizirat će brojne manifestacije te će pružiti potporu događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i prigradskih naselja i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

TZG Preloga pružat će podršku u organizaciji i/ili suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:

Mjesec	Predviđena aktivnost	Predviđena sredstva
Siječanj	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga	
	- Koncert puhačkog orkestra Grada Preloga - Polarna kros liga Prelog	0,00 kuna 0,00 kuna
Veljača	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga	
	- Kup Grada Preloga u malom nogometu	0,00 kuna
Ožujak	Organizacija Priločkog fašnjaka 2022.	10.000,00 kuna
	Organizacija Korizmenog koncerta 2022.	10.000,00 kuna
	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga	
	- Koncert Pjevačkog zbora Grada Preloga uz međunarodni dan žena	0,00 kuna
Travanj	Organizacija Sajma cvijeća 2022.	60.000,00 kuna
Svibanj	Organizacija Prvomajske biciklijade 2022.	20.000,00 kuna
	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga	
	- Koncert Pjevačkog zbora Udruge umirovljenika uz Majčin dan - Sportske igre mladih - Ride&Gravel (off-road biciklijada)	0,00 kuna 1.000,00 kuna 1.000,00 kuna
Lipanj	Organizacija manifestacije Dani dravske ribe 2022. u sklopu projekta Aqua Adventures	0,00 kuna
	Organizacija manifestacije Opera pod zvijezdama 2022.	6.000,00 kuna

	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga <ul style="list-style-type: none"> - Proštenje u Otoku - Ljetna kros liga 	0,00 kuna 700,00 kuna
Srpanj	Organizacija manifestacije Lov na labuđe pero 2022. u sklopu projekta Aqua Adventures (popratna manifestacija: Ljeto na Marini)	10.000,00 kuna
	Koncert povodom blagdana svetog Jakoba i Priločkog proštenja	5.000,00 kuna
	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga <ul style="list-style-type: none"> - Ljetne noći Grada Preloga - Proštenje u Čukovcu - Ljetna kros liga 	0,00 kuna 0,00 kuna 0,00 kuna
Kolovoz	Organizacija manifestacije „Fletni i stekli“ – Nagrada Grada Preloga (automobilistička utrka) 2022.	10.000,00 kuna
	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga <ul style="list-style-type: none"> - Proštenje u Oporovcu - Proštenje u Cirkovljanu - Proštenje u Draškovcu - Proštenje u Čehovcu - Divlji triatlon - Ljetna kros liga 	0,00 kuna 0,00 kuna 0,00 kuna 0,00 kuna 1.000,00 kuna 0,00 kuna
Rujan	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga <ul style="list-style-type: none"> - Proštenje u Hemuševcu - Obilježavanje tragedije na Dravi - Varaždinske barokne večeri - Dani Kalmana Mesarića 	0,00 kuna 0,00 kuna 500,00 kuna 0,00 kuna
Listopad	Organizacija manifestacije Dani kruha i zahvale 2022.	5.000,00 kuna
	Organizacija manifestacije Dani smijeha 2022.	5.000,00 kuna
Studeni	Potpora manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga <ul style="list-style-type: none"> - Gospodarski forum Grada Preloga 	0,00 kuna
Prosinac	Organizacija Božićnog koncerta 2022.	25.000,00 kuna

	Potporna manifestacijama koje nisu u izravnoj organizaciji TZG Preloga <ul style="list-style-type: none"> - Advent u Prelogu (Doček svetog Nikole, Božićni sajam) - Koncert zborova Preloga - Doček Nove godine - Polarna kros liga 	10.000,00 kuna 0,00 kuna 10.000,00 kuna 0,00 kuna
Ukupno		190.200,00 kuna

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija provodit će se sukladno mjerama i mogućnostima koje će diktirati situacija s pandemijom COVID-19. Uz navedene troškove za manifestacije dolaze i troškovi za naknade različitim izvođačima u predviđenom iznosu od 15.000,00 kn za 2022. godinu.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivosti i imidža Preloga i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, udruge, gospodarstvenici, ugostitelji, Grad Prelog

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

205.200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2022.

Izvori financiranja:

Izvorni prihodi, Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Očekivani rezultat:

Povećanje posjećenosti i broja noćenja u destinaciji u razdoblju održavanja manifestacija, povećana turistička vrijednost i raspoznatljivost destinacije, veća raznolikost ponude.

Naziv aktivnosti:

3.2.4. Turistička infrastruktura

TZG Preloga nema dodijeljeno pravo upravljanja nad turističkom infrastrukturom. Ukoliko će se to promijeniti u 2022. godini, opisat će se i uključiti u rebalans krajem 2022.

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.2.5. Podrška turističkoj industriji</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i dionicima u turizmu na području Grada Preloga podržat će se programi dionika i njihove turističke aktivnosti na razini destinacije (potpora manifestacijama opisana je u stavci 3.2.3.). Prednost će imati novi i kvalitetni turistički proizvodi prema odrednicama „zeleno, digitalno, pametno“. Turistička zajednica će također pružiti potporu programima destinacijskih menadžment kompanija, a sve s namjerom razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom destinacije.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Unapređenje turističkog proizvoda Grada Preloga i Međimurja.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>10.000,00 kn</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2022.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Ostali prihodi</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Obogaćeni turistički programi na području Grada Preloga i jače sudjelovanje Turističke zajednice u programima dionika i destinacijskih menadžment kompanija vezano uz turističke proizvode na području Grada.</p>

3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, zainteresiranim članovima turističke zajednice, OPG-ovima i gospodarskim subjektima tijekom 2022. godine TZG Preloga sudjelovat će na sajmovima i prezentacijama namijenjenima promociji turističkih</p>

<p>destinacija Međimurje i Prelog, a čija je svrha direktnom komunikacijom informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada i naselja, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije. Predviđena sredstva: 2.500,00 kuna.</p> <p>Zaposlenici i članovi Turističke zajednice Grada Preloga sudjelovat će u raznim edukacijskim programima u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije (nositelj aktivnosti). Predviđena sredstva: 0,00 kn</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Promocija Grada Preloga kao moderne i prepoznatljive turističke destinacije.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Prelog, gospodarski subjekti, članovi TZG Preloga</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>2.500,00 kuna</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2022.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Prihodi od gospodarske djelatnosti</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Neposredno poticanje povećanja turističkog prometa i pozitivna promocija Preloga i Međimurja kao turističke destinacije.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>Ukoliko se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije novinarima ili zaposlenicima turističkih agencija na studijskom putovanju, TZG Preloga će se odazvati u obliku pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p>

Stvaranje prepoznatljivosti destinacije te utjecanje na formiranje pozitivnog mišljenja u javnosti i pri putničkim agencijama o Gradu Prelogu kao poželjnoj turističkoj destinaciji.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti
Očekivani rezultat: Ostvarena podrška i organizacija studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Naziv aktivnosti: 3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala
Opis aktivnosti: Za 2022. godinu TZG Preloga planira izradu brošure destinacije. Iako je brošura bila najavljena za 2021. godinu, plan za 2021. godinu nije se realizirao zbog najave sličnih aktivnosti od strane Turističke zajednice Međimurske županije. Zbog logističkih neprilika uzrokovanih COVID-19, zajednička brošura nije se ipak ostvarila. Stoga je TZG Preloga odlučila u 2022. godini sama krenuti u tu aktivnost. Predviđena sredstva: 20.000,00 kn (fotografije – autorska prava, tekstovi, grafička obrada, tisak i distribucija). TZG Preloga će, usprkos najavljenom samostalnom kreiranju brošure, i dalje sudjelovati na kreiranju promotivnih materijala s Turističkom zajednicom Međimurske županije. TZG Preloga planira kupnju prigodnih suvenira s grbom Grada Preloga te promotivnog materijala krajem 2022. godine, odnosno nadopunu zaliha. Suveniri i promotivni materijali s grbom Grada Preloga ne služe za prodaju, već se distribuiraju poslovnim partnerima, delegacijama u posjeti Gradu Prelogu, pri brojnim sportskim natjecanjima, različitim nagradnim natjecanjima itd. Predviđena sredstva: 25.000,00 kn.
Cilj aktivnosti:

Promotivni materijali izradit će se s ciljem informiranja stanovništva i potencijalnih posjetitelja o Gradu Prelogu te motiviranja turista da posjete tu destinaciju.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Prelog
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja: Izvorni prihodi
Očekivani rezultat: Poboljšana prepoznatljivost turističke ponude Grada Preloga. Uspješan direktni marketing destinacije na manifestacijama, sajmovima i prezentacijama.

Naziv aktivnosti: 3.3.4. Internetske stranice
Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2021. godini uspješno je pokrenula novu internetsku stranicu www.tz-prelog.hr na kojoj dnevno objavljuje novi sadržaj, ali i ključne dokumente rada Turističkog vijeća i Skupštine. Održavanje i objavljivanje sadržaja na navedenoj stranici TZG Preloga nastavit će i u 2022. godini, uz pojačanu online prisutnost na društvenim mrežama Facebook i Instagram koje najviše služe za informiranje javnosti o aktivnostima TZG Preloga. Grad Prelog je vlasnik stranice (koja je povezana s info točkom Smart Tourist u središtu Grada Preloga) te stoga sredstva za održavanje stranice ili info točke nisu predviđena. TZG Preloga će sudjelovati s regionalnom turističkom zajednicom na kreiranju i ažuriranju destinacijske internetske stranice. Za tu aktivnost nisu predviđena sredstva jer navedena aktivnost spada pod opis poslova zaposlenika TZG Preloga.
Cilj aktivnosti: Pojačana online prisutnost TZG Preloga i veća prepoznatljivost turističke destinacije.
Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, Turistička zajednica Međimurske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja: -
Očekivani rezultat: Informativna, profesionalna zaokružena i korisna internetska prisutnost Turističke zajednice Grada Preloga.

Naziv aktivnosti: 3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
Opis aktivnosti: TZG Preloga u 2022. godini nastaviti će aktualizirati postojeće baze podataka o ponudi i potražnji te će tijekom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s fotografima. Iste baze podataka dijeliti će s Turističkom zajednicom Međimurske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Predviđena sredstva: 10.000,00 kuna. TZG Preloga također će sudjelovati s TZMŽ na uspostavljanju registra prirodne i kulturne baštine Međimurske županije. Za tu aktivnost nisu predviđena sredstva.
Cilj aktivnosti: Objedinjavanje, usklađivanje, ažuriranje i objavljivanje podataka o turističkoj ponudi Grada Preloga.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2021.
Izvori financiranja: Ostali prihodi

<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Pojednostavljeni poslovni procesi Turističke zajednice Grada Preloga i veća informiranost zaposlenika TZG Preloga, ali i ciljane publike.</p>
--

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>TZG Preloga će u 2022. godini u sklopu ovih aktivnosti ažurirati informacije na info punktu postavljenom u veljači 2021. godine u središtu Grada Preloga u suradnji s Gradom Prelogom (Grad Prelog je vlasnik info punkta).</p> <p>Za ovu aktivnost nisu predviđena sredstva.</p> <p>TZG Preloga dalje će nastaviti dobru suradnju s medijima (Međimurske novine, Medjimurski.hr, List Međimurje, portal eMedjimurje, Studio M) te za medijske ugovore i oglašavanje u 2022. godini planira 90.000,00 kuna.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Grada Preloga i stvaranje pozitivnog doživljaja i mišljenja o ponudi Grada Preloga. Dobra zastupljenost u lokalnim medijima.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>90.000,00 kuna</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2022.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>Izvorni prihodi, Prihodi od gospodarske djelatnosti, Preneseni prihod iz prethodne godine</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Poboljšana orijentacija posjetitelja u Gradu Prelogu, poboljšana informiranost posjetitelja preko medija.</p>

3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor</p>

<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U skladu s uputama i zahtjevima Turističke zajednice Međimurske županije i Hrvatske turističke zajednice sudjelovat će se u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor.</p> <p>TZG Preloga će, kako je i do sada bila praksa, kontinuirano raditi na prikupljanju informacija i podataka, obradi, kontroli ispravnosti i kvalitete.</p> <p>TZG Preloga također će raditi na ažuriranju podataka na jedinstvenom turističkom informacijskom portalu Croatia.hr te voditi evidenciju svih oblika turističke ponude/atrakcija na svome području.</p> <p>Za ovu aktivnost nisu predviđena sredstva.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja, za upravljanje destinacijom te za naplatu turističke pristojbe.</p>
<p>Nositelj aktivnosti:</p> <p>Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</p> <p>-</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p> <p>Siječanj – prosinac 2022.</p>
<p>Izvori financiranja:</p> <p>-</p>
<p>Očekivani rezultat:</p> <p>Ažuriran sustav eVisitor, upis novih dionika, točne i pouzdane informacije o turističkoj ponudi Grada Preloga.</p>

<p>Naziv aktivnosti:</p> <p>3.4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije</p>
<p>Opis aktivnosti:</p> <p>U 2022. godini planira se suradnja s Hrvatskom turističkom zajednicom i regionalnom turističkom zajednicom na području dodjele priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji (npr. godišnje hrvatske turističke nagrade).</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p> <p>Razvoj izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji.</p>

Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Prelog, Hrvatska turistička zajednica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
-
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja:
-
Očekivani rezultat:
Postignuta veća kvaliteta ponude u destinaciji.

Naziv aktivnosti:
3.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
Opis aktivnosti:
U suradnji s Gradom Prelogom i GKP-om PRE-KOM, TZG Preloga provodit će senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti. Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Krajem godine TZG Preloga planira kupnju dodatne božićne i novogodišnje dekoracije koja će se postaviti na Trg slobode (ispred Doma kulture).
Cilj aktivnosti:
Poboljšanje općih uvjeta boravka turista.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Preloga, Grad Prelog, Gradsko-komunalno poduzeće Pre-Kom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti:
Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja:
Ostali prihodi

Očekivani rezultat:

Bolja uređenost mjesta, veća kvaliteta turističkog iskustva.

3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Naziv aktivnosti:**3.5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**

TZG Preloga nije član nijedne međunarodne strukovne i slične organizacije.

Naziv aktivnosti:**3.5.2. Domaće strukovne i slične organizacije****Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Grada Preloga nije član niti jedne međunarodne i/ili domaće strukovne i slične organizacije.

U 2021. godini Turistička zajednica je nakon odluke Turističkog vijeća i Skupštine podnijela zahtjev za članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Mura-Drava (LAG Mura-Drava) te joj je zahtjev potvrđen. Članstvo u LAG-u TZG Preloga otvorit će prilike poput prijava na natječaje i pozive za financiranje projekata (u sklopu ruralnog i regionalnog razvoja) te će TZG Preloga imati veću platformu za odlučivanje o razvoju turizma na području Donjeg Međimurja.

Kao član LAG-a TZG Preloga nije u obvezi plaćanja članarine.

Cilj aktivnosti:

Pojačana prisutnost i odlučivanje Turističke zajednice Grada Preloga u razvojnim programima Grada Preloga i Donjeg Međimurja.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Preloga, LAG Mura-Drava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2022.

Izvori financiranja:

-

Očekivani rezultat:

Kvalitetna uključenost turističkih zona u prostorne planove i druge odluke. Pojačano odlučivanje u pitanjima koja se tiču razvoja turizma na području Donjeg Međimurja.

3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Naziv aktivnosti: 3.6.1. Plaće
Opis aktivnosti: TZG Preloga trenutno ima jednu zaposlenu radnicu koja obavlja financijsko-računovodstvene, knjigovodstvene i opće poslove poslodavca u trajanju od 3 sata tjedno, odnosno 68 sati godišnje. TZG Preloga morat će zaposliti direktora turističke zajednice najkasnije do lipnja 2022. godine. Budući da je neizvjesno kada će se raspisati natječaj prema odluci Turističkog vijeća, troškovi predviđeni za plaću direktora odnosne se na drugu polovicu 2022. godine. Ukoliko će se direktor zaposliti ranije, Turistička zajednica učinit će potrebne izmjene Programa. Obaveza je Turističkog vijeća da do lipnja 2022. godine zaposli direktora, budući da je zakonski propisano da se turistička zajednica može ugasiti odnosno prestati s radom ukoliko se ne provede ta zakonska odredba.
Cilj aktivnosti: Osigurati efikasno djelovanje Turističke zajednice Grada Preloga i izvršavanje Programa rada.
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Preloga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 113.000,00 kuna
Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.
Izvori financiranja: Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
Očekivani rezultat: Kvalitetno i pravodobno proveden Programa rada i prihvaćen Izvještaj o radu.

Naziv aktivnosti:	
3.6.2. Materijalni troškovi	
Opis aktivnosti:	
Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja TZG Preloga (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i slično).	
Materijalni rashodi	28.500,00 kn
Službena putovanja zaposlenih radnika	1.000,00 kn
Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život (troškovi prijevoza i mjesne vožnje)	8.100,00 kn
Usluge telefona, komunikacije i prijevoz	1.800,00 kn
Računalne usluge	4.000,00 kn
Ostale usluge (uređenje prostora - pozornica)	3.000,00 kn
Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.000,00 kn
Sitni inventar	4.000,00 kn
Reprezentacija	2.000,00 kn
Usluge platnog prometa	2.600,00 kn
Cilj aktivnosti:	
Osigurati efikasno djelovanje Turističke zajednice Grada Preloga i izvršenje Programa rada.	
Nositelj aktivnosti:	
Turistička zajednica Grada Preloga	
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	
28.500,00 kuna	
Rokovi realizacije aktivnosti:	
Siječanj – prosinac 2022.	
Izvori financiranja:	
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	
Očekivani rezultat:	
Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada	

Naziv aktivnosti:	
3.6.3. Tijela turističke zajednice	
Turistička zajednica Grada Preloga u 2022. godini ne planira trošak naknade članovima tijela Turističke zajednice niti trošak zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela	

Turističke zajednice jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora.

3.7. REZERVA

Turistička zajednica Grada Preloga nema rezervaciju sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2021. godini nije ostvaren manjak prihoda.

4. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	212.000,00	39,63
	1.1.	Turistička pristojba	55.000,00	10,28
	1.2.	Članarina	157.000,00	29,35
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	230.000,00	42,99
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	200.000,00	37,39
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije	15.000,00	2,80
	2.3.	Prihodi iz državnog proračuna	15.000,00	2,80
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	18.000,00	3,36
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	9,35
7.		Ostali prihodi	25.000,00	4,67
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	20.000,00	3,74
	7.2.	Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.	5.000,00	0,93
		SVEUKUPNO	535.000,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	238.500,00	44,57
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	23.300,00	4,35
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	205.200,00	38,35
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	1,87
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	150.000,00	28,04
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500,00	0,47
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	0,47
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	45.000,00	8,41
	3.4.	Internetske stranice	0,00	0
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1,87
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	90.000,00	16,82
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	0,94
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,94
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	141.500,00	26,45
	6.1.	Plaće	113.000,00	21,12
	6.2.	Materijalni troškovi	28.500,00	5,32
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0
7.		REZERVA	0,00	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0
		SVEUKUPNO	535.000,00	100

5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2022. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Preloga. Direktor kao osoba ovlaštena za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 20.000,00 kuna. Do zapošljavanja direktora, osoba za zastupanje je predsjednik Turističke zajednice Grada Preloga.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5 % od ukupno planiranih sredstava izvršit će se rebalans financijskog plana odnosno dopune i izmjene Programa rada za 2022. godinu najkasnije do 28. prosinca 2022. godine.

4.

Na temelju članka 17. i članka 51. Statuta Turističke zajednice Grada Preloga Skupština Turističke zajednice Grada Preloga na sjednici održanoj 28. prosinca 2021. godine donijela je Program rada Turističke zajednice Grada Preloga s financijskim planom za 2022. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice Grada Preloga www.tz-prelog.hr u roku od 8 dana od njegovog donošenja.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PRELOGA

Prelog, 28. prosinca 2021.
URBROJ: 107/2021-1

Predsjednik Turističke zajednice Grada Preloga
Ljubomir Kolarek, dr. med. vet.